



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA EVROPSKÉ INTEGRACE

Podpora moderních metod vzdělávání ze strukturálních fondů EU

EU Support to Modern Educational Methods from the Structural Funds

Student: Eva Skálová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jaroslav Jiříček

Ostrava 2011

## Zadání bakalářské práce

Student: **Eva Skálová**  
Studijní program: **B6202 Hospodářská politika a správa**  
Studijní obor: **6210R004 Eurospráva**  
Specializace: **01 Eurospráva**  
Téma: **Podpora moderních metod vzdělávání ze strukturálních fondů**  
**EU Support to Modern Educational Methods from the Structural Funds**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Moderní metody vzdělávání ve světě a v EU
  3. Programy podpory vzdělávání financované ze strukturálních fondů
  4. Řešení konkrétního projektu Webináře
  5. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

MAREK, D.; KANTOR, T. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. aktualiz. a doplň. vyd. Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5.  
PEJSAR, Z. *Elektronické vzdělávání*. 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, 2007. 108 s. ISBN 978-80-7044-968-4.  
SKOKAN, K. *Řízení rozvojových projektů v EU. Průvodce kurzem*. 1. vyd. Ostrava: Katedra evropské integrace VŠB-TU, 2007. 32 s. ISBN 978-80-248-1368-4.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jaroslav Jiříček**

Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 11.05.2011

---

prof. Ing. Karel Skokan, Ph.D.  
vedoucí katedry

---

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

## **Poděkování**

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucímu bakalářské práce Ing. Jaroslavu Jiříčkovi za metodické vedení a věcné připomínky při zpracování této bakalářské práce. Velmi děkuji také společnosti Idealine Solutions s.r.o., která mi umožnila přístup ke všem firemním informacím a materiálům, které jsem využila při vypracování mé bakalářské práce. Dále děkuji své rodině, která mi byla oporou po celou dobu mého studia na vysoké škole.

### **Místopřísežné prohlášení**

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci vypracovala samostatně a všechny použité zdroje uvádím v seznamu použité literatury.

Ve Valašském Meziříčí dne.....

Podpis: .....

Eva Skálová

## Obsah

1.	Úvod .....	8
2.	Moderní metody vzdělávání ve světě a v EU.....	10
2.1	Historie vzniku moderních metod vzdělávání ve světě a v Evropě .....	10
2.2	Historie vzniku moderních metod vzdělávání v ČR .....	12
2.3	Moderní metody vzdělávání pomocí internetu .....	13
2.3.1	E-learning .....	15
2.4	Webináře .....	18
2.4.1	Společnosti využívající webináře.....	18
2.4.2	Princip fungování webinářů .....	19
2.4.3	Dva pohledy na využití webinářů .....	20
2.4.4	Výhody při využívání webinářů .....	22
3.	Programy podpory vzdělávání financované ze strukturálních fondů.....	25
3.1	Fondy Evropské unie .....	25
3.2	Strukturální fondy .....	26
3.2.1	Finanční rámec 2007-2013.....	28
3.2.2	Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF) .....	29
3.2.3	Evropský sociální fond (ESF) .....	30
3.2.4	Operační programy (OP) programovacího období 2007-2013 .....	33
3.3	Operační program vzdělávání pro konkurenceschopnost .....	36
3.3.1	Prioritní osy OP VK.....	37
4.	Řešení konkrétního projektu Webinarů .....	39
4.1	Projekt LEKTOR WEBINÁŘŮ .....	39
4.1.1	Obsah projektu .....	40
4.1.2	Informace o žadateli projektu .....	41
4.1.3	Potřebnost projektu .....	43
4.1.4	Cílová skupina projektu LEKTOR WEBINÁŘŮ .....	44

4.1.5	Rizika projektu a jejich eliminace .....	45
4.1.6	Plánované aktivity po ukončení financování projektu z ESF .....	46
4.1.7	Inovativnost projektu.....	47
4.1.8	Klíčové aktivity projektu „Lektor webinářů“ .....	47
4.1.9	Realizační tým projektu .....	50
4.1.10	Vliv projektu na rovné příležitosti a udržitelný rozvoj .....	51
4.1.11	Publicita projektu .....	51
4.2	Výsledky projektu dle hodnotitelů a výběrové komise .....	52
4.2.1	Zlínský kraj (ZK) .....	53
4.2.2	Moravskoslezský kraj (MSK) .....	55
4.2.3	Královéhradecký kraj (KHK) .....	56
4.2.4	Pardubický kraj (PK).....	58
4.3	Zhodnocení projektu a výsledků .....	59
4.4	Průzkum zájmu o webináře a případová studie .....	60
4.4.1	Dotazník o webinářích .....	61
4.4.2	Případová studie - Využití webinářů jako marketingového nástroje ve vzdělávací organizaci Eduwork. ....	75
5.	Závěr .....	81
	Seznam použité literatury.....	83
	Seznam tabulek .....	89
	Seznam grafů.....	89
	Seznam zkratk .....	90
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce.....	91
	Seznam příloh .....	92
	Přílohy .....	92

# 1 Úvod

S nástupem informačních a komunikačních technologií (ICT) a rychlým připojením k internetu se od základu mění metody komunikace a především možnosti efektivního – moderního vzdělávání. Někteří lidé formu komunikace a vzdělávání pomocí internetu odsuzují, protože vnímají nedostatek osobního kontaktu. Naopak jiná skupina lidí je těmito novými možnostmi zcela nadšená a já se řadím mezi ně. Evropská unie (EU) od počátku svého vzniku podporuje vzdělanost svých obyvatel, pobízí k ochraně životního prostředí a k efektivnímu využívání všech dostupných zdrojů. Snaží se taky o růst konkurenceschopnosti občanů a firem, a proto neváhá a podporuje myšlenku rozvoje nových, moderních metod vzdělávání. Moderní formy komunikace a vzdělávání totiž kombinují všechny oblasti, které se EU snaží intenzivně podporovat.

Cílem mé bakalářské práce je představit nové moderní metody vzdělávání a největší pozornost chci věnovat především webinářům, které jsou z těchto metod nejnovější a dle mého názoru i nejefektivnější. Dále chci posoudit výsledky projektů, které byly podány a nebyly schváleny, zpracovat výsledky dotazníku o webinářích a vypracovat případovou studii na používání webinářů jako marketingového nástroje.

Druhá kapitola bude tedy zaměřena na vznik moderních metod vzdělávání ve světě, Evropě, i České republice a následně se dostanu až k moderním metodám využívaným v současnosti. Budu se zabývat jednak stále moderním e-learningem, ale především novinkou v České republice – WEBINÁŘI. Uvedu výhody a nevýhody jak e-learningu, tak webinářů, aby byl patrný rozdíl mezi těmito dvěma metodami. Jelikož jsou webináře skutečně novou formou vzdělávání a ne každý ji ještě zná, představím podrobně princip fungování webinářů, uvedu dvě možnosti jak webináře využívat – webináře pro vzdělávání nebo webináře jako marketingový nástroj, apod.

V souvislosti s realizováním webinářů se budu zabývat možnostmi čerpání finančních prostředků z fondů EU, právě na tuto novou metodu ve vzdělávání. Jedna kapitola teoretické části bude tedy věnována fondům Evropské unie a jejich Operačním programům. V této části se budu podrobněji zabývat Operačním programem Vzdělávání pro konkurenceschopnost, protože právě v rámci tohoto Operačního programu byly podány žádosti na finanční podporu webinářů.



V praktické části se zaměřím na zkoumání projektu „LEKTOR WEBINÁŘŮ“, který byl podán ve čtyřech různých krajích (vždy v upravené podobě dle výzvy a přizpůsoben konkrétním potřebám daného kraje) a ani jednou nebyl schválen. Hodlám se zabývat tím, zdali byly podané projekty vypracovány kvalitně a co bylo důvodem jejich neschválení. Budu rovněž zkoumat jednotlivá hodnocení hodnotitelů, kteří projekty posuzovali. V závěru této části vyjádřím svůj názor na konečná rozhodnutí jednotlivých krajů.

Následně vypracuji na základě dotazníkového šetření studii, kde budu zjišťovat, mají-li lektori zájem stát se školiteli s využitím nových, moderních metod vzdělávání - webináři. Budu se zabývat i názorem občanů na webináře a jejich zájmem se takové formy vzdělávání účastnit. Také se pokusím zjistit kolik z dotázaných již webinář absolvovalo a jaké vidí jejich pozitiva či negativa. V neposlední řadě mě bude zajímat, kolik z respondentů je ochotno za tuto formu vzdělávání platit. Posléze zpracuji případovou studii na webináře jako marketingový nástroj na příkladu Občanského sdružení Eduwork. Na základě této studie se pokusím názorně ukázat, jak jsou webináře efektivní a jaké nové příležitosti této organizaci přinášejí.

## 2 Moderní metody vzdělávání ve světě a v EU

### 2.1 Historie vzniku moderních metod vzdělávání ve světě a v Evropě

Po celém světě využívají lidé velké množství různých metod vzdělávání. Klasické metody jako je fyzické docházení do školy či do kurzů, totiž není vhodné pro všechny jedince. Díky vzniku prostředků jako je televize, rádio a internet se dnes mohou vzdělávat všichni lidé, kteří o to mají zájem. Potřeba alternativních metod vzdělávání, vznikla především tam, kde nedovolily přírodní podmínky, vzdálenost obydli nebo třeba zdravotní omezení, účastnit se potřebného vzdělávání – s fyzickou účastí. Vznik individualizované výuky sahá skutečně, poměrně hluboko do historie. [19]

Výuka, kdy jsou účastníci méně závislí nebo zcela nezávislí na svých učitelích sahá až do poloviny 19. století. Již v roce 1840 vznikla ve Velké Británii první korespondenční škola. Jednalo se o první školu, umožňující šíření znalostí a vzdělání korespondenčním způsobem – pomocí těsnopisu. Velmi brzy na to vznikaly další školy tohoto typu, například v Německu a Rakousku-Uhersku. Tyto školy zaměřily své vzdělávání především na výuku jazyků a obchodní disciplíny a **umožnily svým studentům poprvé v historii střední Evropy vzdělání na dálku pomocí korespondence**. Myšlenky o možnosti korespondenčního vzdělávání se pak velmi rychle rozšířily do celé severní Evropy. Samozřejmě ani USA nenechalo své občany dlouho čekat a tuto formu vzdělávání zavedlo i ve své zemi. Posléze se vzdělání na dálku prosadilo i ve Francii. [19]

O mnoho let později došlo spolu s rozvojem kinematografie a rozhlasového vysílání k velkému zlomu. „Rozhlas má schopnost hloubkově vtáhnout a poskytl první velkou zkušenost s elektronickou implozí, která obrátila směr a význam gramotné západní civilizace.“ [4, s. 272-273] Z tohoto období je do historie zapsán též výrok Edisona z roku 1926, který pronesl, že rozvoj kinematografie bude znamenat zánik klasických škol. A rozvoj rozhlasu a televize skutečně přinesl nové možnosti vzdělávání. [19] V literatuře je televize definována jako „progresivní, masově-komunikační médium pro zprostředkování informací nejrozumnějšího

charakteru, která našla široké využití ve školním i mimoškolním vzdělávání.“ [10, s. 30]

Roku 1926 zařadilo rovněž Lucemburské rádio své první vzdělávací pořady. Hned dalšího roku využil těchto nových možností Radiofonický institut v Paříži a do svých vysílání zařadil také nové vzdělávací programy. Nejvýznamnější pozitivní přínosy měl tento přelom ve vzdělávání, především pro obyvatele států s řídkým osídlením, jako jsou skandinávské země, Austrálie či Kanada. V těchto zemích bylo velmi problematické zařídit vzdělávání především malých dětí. Díky nové metodě se mohly učit z domova a získat vzdělání, které by jim jinak nemohlo být z geografických důvodů umožněno. [19]

Veškeré snahy o prosazení distančního vzdělávání, jakožto rovnocennou formu vzdělání se zdařily a v roce 1938 byl založen Mezinárodní svaz pro korespondenční vzdělávání a mnohé další instituce i v dalších zemích. Již po druhé světové válce byla distanční forma vzdělávání rozšířená na většině kontinentů a také se velmi rozrostla nabídka témat a druhů vzdělání. V tomto období již nabrala distanční forma vzdělávání skutečně na váze a většina států vydala zákony, které tuto oblast vzdělání podpořily, ale zároveň její fungování určitým způsobem upravovaly. Kolem roku 1960 se objevily nové techniky záznamu zvuku a obrazu a světlo světa spatřil také družicový systém Telstar (1962), který otevřel novou éru použití satelitů v telekomunikacích – pronikání těchto technologií i do vzdělávání. [19]

Okolo roku 1975 došlo ve světě k většímu rozšíření osobních počítačů, načež reagovaly vědecké týmy, které ihned začaly vyvíjet tzv. inteligentní výukové systémy. Jejich cílem bylo vytvářet počítačové aplikace s dlouhodobou kontrolou nad výukovým procesem. Tyto systémy byly schopny kombinovat výklad učiva s procvičováním probrané látky a následnými testy. Dokonalejší systémy využívaly grafiku, animace i zvuky a tempo výuky bylo velmi individualizováno a přizpůsobeno potřebám studenta. [26]

Celá historie vzniku distančního vzdělávání jak ve světě, tak v České republice nasvědčuje tomu, že cest ke vzniku moderních metod vzdělávání bylo poměrně hodně. [45] V následujících letech vznikalo mnoho dalších institucí a univerzit, až nakonec vznikla roku 1991 na konferenci v Praze, celoevropská organizace EDEN.

Tato konference je částečně považována za den v historii, kdy došlo v České republice k průlomu a odstartování dějin distančního vzdělávání. [19]

## **2.2 Historie vzniku moderních metod vzdělávání v ČR**

Česká republika (ČR) nepatřila mezi země, jejíž univerzity nabízely vzdělání pomocí korespondenčních kurzů, rádia či televize mezi prvními. V oblasti alternativního vzdělávání lze vývoj v ČR až do roku 1990 označit jako velmi pozvolný. Nebyly zde sice velké možnosti korespondenčních kurzů a dalšího alternativního vzdělávání, ale jakmile byl v druhé polovině 60. let vyvinut experimentální stroj na učení (vyučovací automat), tak Česká republika byla mezi prvními zeměmi, které vyvinuly vyučovací automaty. Stroj na učení, vyvinutý v ČR, byl označován jako Unitutor a mnozí jej dodnes označují jako jeden z nejlepších strojů na učení své doby. [26] „Učící stroje byla technická zařízení, prostřednictvím kterých se ve vyučovacím procesu uplatnila zásada programování. Tato zařízení mohla být vytvořena jak pro individuální, tak pro skupinovou výuku.“ [10, s. 30] Bohužel se tyto školící automaty příliš neujaly, protože byly mnohými považovány na poměrně složité systémy bez přílišného vzdělávacího efektu.

V dalších letech (v první polovině osmdesátých let) došlo k rozvoji počítačů, které sice nebyly zcela dokonalé, ale odstartovaly vlnu tzv. elektronizace školství, která měla poskytnout dětem počítačovou gramotnost. [26] „Když se objevily tyto první mikropočítače, málokdo tušil, že se chystá revoluce v oblasti mezilidské komunikace.“ [7, s. 7] Od roku 1985, kdy se díky vývoji technologií vyráběly nové, dokonalejší, šestnáctibitové počítače, došlo k velkému rozvoji osobních počítačů. Tyto počítače zcela ovládly trh a začaly se pomalu dostávat nejen do škol a firem, ale i do jednotlivých domácností. [26]

Začátek 90. let je označován jako vznik českého internetu.[27] V tomto období zažil svůj rozmach e-mail, jakožto velice rychlý a účinný prostředek komunikace na dálku. Jednalo se o skutečně převratný krok. Najednou bylo možné písemnou komunikaci uskutečňovat kdykoliv a v jakémkoliv množství a délce. E-mailem tento rozmach ale neskončil a došlo k masovému rozšíření celosvětového webu. Následně přišly možnosti komunikace jako: telefonní konference, hlasová pošta, družicové

spojení, apod. Ale v první řadě je za základ moderních metod vzdělávání považován vznik internetu. [26]

Vývoj především na univerzitách pokračoval velmi rychle kupředu. Veškeré knihovní zdroje, sylaby a další obsahy přednášek byly přemísťovány z klasických učeben na místní síť a na multimediální zdroje. Také soukromý sektor (soukromé společnosti) začal mít o tuto formu vzdělávání zájem a začal intenzivně hledat možnosti potencionálního e-learningu. Na internetu vznikaly rovněž virtuální univerzity, které nabízely všechny své kurzy a získání certifikátů přes internet. Kolem roku 1998 již e-learningové nástroje umožňovaly zkoušení on-line v reálném čase a pomocí nich bylo možné okamžitě určit slabosti a silné stránky jednotlivých studentů. Student tak měl možnost získat vysokoškolský titul, aniž by byl za celou dobu studia fyzicky přítomen ve třídě. Výhodné to bylo především pro plně zaměstnané dospělé, kteří mohli studovat na vysoké škole svým vlastním tempem, aniž by museli řešit problémy spojené se svou fyzickou přítomností ve škole. [26]

Díky počítačům a internetu, které se stále zlepšovaly, vznikaly nové prostředky výuky a vzdělávání. Až do dnešní doby se všechny metody zdokonalovaly a zlepšovaly a již dnes je možné říci, že možnosti vzdělávání pomocí internetu, který je v současnosti téměř v každé domácnosti, umožňují vzdělání každému, kdo má o něj zájem. Dnes je distanční vzdělávání nabízeno prostřednictvím různých prostředků, jako jsou rozhlas, televize, ale především internet, který začal hrát hlavní úlohu při rozšiřování vzdělání studentů po celém světě. V současnosti se stále zvyšuje dostupnost počítačů a internetu a je zřejmé, že se moderní metody vzdělávání pomocí PC a internetu budou rozvíjet a rozšiřovat i v dalších letech. [44] „Příchod internetu dovoluje levnou a snadnou komunikaci na velké vzdálenosti a dokonce i práci, při níž člověk nemusí opustit útočiště svého domova.“ [7, s. 7]

### **2.3 Moderní metody vzdělávání pomocí internetu**

Vzdělávání pomocí internetu se děje na základě online komunikace. Tou se rozumí „takový způsob dorozumívání, při kterém jsou obě (všechny) zúčastněné strany v aktuální a současné interakci. Tato komunikace může být, dle využitých a dostupných technických prostředků – textová, zvuková nebo audiovizuální.“ [2, s. 85]

„Elektronická komunikace je velmi složitý fenomén.“ To přináší velké množství výhod i nevýhod. [7, s. 9] Výhody elektronické komunikace jsou v možnosti být připojen kdekoli a kdykoli; produktivě práce, která je při práci „po internetu“ větší než v kanceláři; dovoluje se vzdělávat ženám na mateřské dovolené a rodičům v době nemoci dítěte apod. Mezi nevýhody lze řadit nutnost sebekontroly a pracovní disciplíny; hrozící riziko obezity, způsobené nedostatkem pohybu; velké množství informací na internetu, které může vézt ke ztrátě schopnosti rozlišovat podstatné a méně důležité informace apod. [7]

Jiní autoři uvádí jako výhody digitálního sdělování například: Rychlost, nízkou cenu, možnost komunikace na velké vzdálenosti, přístup k obrovskému množství informací, apod. Jako nevýhody vidí to, že je internet anonymní, dorozumívání tímto způsobem je chladné a také že elektronickou komunikaci používáme přespříliš, apod. [12]

S rozvojem internetu a elektronické komunikace nastal také obrovský rozvoj různých možností jeho využití – internet ve vzdělávání, v marketingu, apod. „Díky internetu, který poskytuje téměř neomezené možnosti práce s množstvím informací v reálném čase kdekoli na světě, došlo k expanzivnímu rozvoji tohoto fenoménu.“ [9, str. 73] Jedná se například o systémy moderní distanční výuky pomocí osobních počítačů a internetu, které lze rozdělit na dvě základní skupiny asynchronní (nezávislé) a synchronní.

U asynchronního (nezávislého) modelu není práce studenta naplánována. Každý jedinec má nepřetržitý přístup k výukovým materiálům, v jakémkoliv čase. V případě asynchronní metody se nepoužívá žádná online komunikace jako chat nebo videokonference, ale komunikuje se zde pouze prostřednictvím e-mailu. Uskutečněné studentovi aktivity se většinou odevzdávají prostřednictvím webové stránky. Tento model se nazývá asynchronní rovněž proto, že činnost a harmonogram studia není žádným způsobem časově koordinován. Chybí zde především přímá komunikace a jakákoliv interaktivita je silně omezena. [47]

Synchronní model nabízí studentovi mnohem více kontaktu. Během práce jsou organizována pravidelná setkání učitele se studenty. Ke komunikaci se používá chat i videokonference a nutností pro kvalitní komunikaci a spolupráci je připojení

všech účastníků v předem dohodnutém čase. Velkým kladem metody synchronní je bližší seznámení všech účastníků kurzu, ovšem zároveň se objevuje problém s realizací schůzky, obzvláště jsou-li účastníci z různých časových pásem. [47]

### **Přehled modelů pro elektronickou komunikaci**

	<b>Synchronní</b>	<b>Asynchronní</b>
<b>Video</b>	Videokonference	Videokazety, DVD, Video vysílání
<b>Audio</b>	Audiokonference	Zvukové soubory, Rádio
<b>Data</b>	Internetový chat, Internetová videokonference	E-mail, CD-ROM

Tabulka č. 2.1: Přehled modelů pro elektronickou komunikaci

Zdroj: A Teacher's Guide to Distance Learning [18], tabulka vlastní

#### **2.3.1 E-learning**

Nejznámější metodou moderního vzdělávání pomocí internetu je e-learning. „Jde o takový typ učení, při němž získávání a používání znalostí je distribuováno a usnadňováno elektronickými zařízeními.“ [6, s. 66] Jiní autoři například uvádějí, že „e-learning zahrnuje jak teorii a výzkum, tak i jakýkoliv vzdělávací proces (s různým stupněm intencionality), v němž jsou v souladu s etickými principy používány informační a komunikační technologie pracující s daty v elektronické podobě. Způsob využívání prostředků informačních a komunikačních technologií (ICT) a dostupnost učebních materiálů jsou závislé především na vzdělávacích cílech a obsahu, charakteru vzdělávacího prostředí, potřebách a možnostech všech aktérů vzdělávacího procesu.“ [11, s. 37-38]

E-learning je tradiční formou online vzdělávání, která je zcela nezávislá na čase. Jedná se o poměrně oblíbenou metodu určenou pro distanční vzdělávání, díky

níž dochází k rozšiřování prezenčního studia, kam je přenášena možnost elektronické komunikace a testování znalostí pomocí internetu. Cílem e-learningu tedy není pouze předání studijního materiálu, ale především řízení celého procesu učení studentů. [50]

E-learning přináší mnoho výhod, díky kterým se stal poměrně oblíbenou formou distančního vzdělávání. Mezi hlavní výhody patří:

- Umožňuje učiteli velmi snadnou aktualizaci informací ve všech studijních materiálech.
- Mnoho účastníků oceňuje zábavnou formu tohoto způsobu vzdělávání. E-learning nabízí studentům jinou formu učení, než je nudné čtení a studium literatury.
- E-learning je vhodný pro všechny účastníky, neboť přináší možnost individuální rychlosti učení. Každý si může přizpůsobit tempo učení svým konkrétním možnostem a schopnostem.
- Každý účastník má svoje materiály k učivu dostupné v okamžiku, kdy je potřebuje.
- Na předchozí pozitivum navazuje hned další výhoda e-learningu a to nezávislost na místě a čase učení.
- Současný e-learning nabízí velmi kvalitní nástroje pro testování účastníků, tzn., že po ukončení nebo v průběhu kurzu mohou být účastníci otestováni na nabyté znalosti.
- Poslední výhodou je jednoznačně úspora nákladů na distribuci učiva a její zhotovení. Není potřeba zhotovit stovky materiálů v tištěné podobě, což má pozitivní vliv především na ochranu životního prostředí. [50]

Bohužel ani e-learning není dokonalou metodou, která přináší účastníkům pouze samé výhody. Objevuje se zde i řada nevýhod, které této metodě ubírají na atraktivnosti. [50]



- První nevýhodou je skutečnost, že e-learning není vhodný pro všechny typy kurzů. Je mnoho témat, kde je zapotřebí přítomnost živého lektora, který případné nejasnosti účastníků vysvětlí a odpoví na jejich otázky.
- Další nevýhodou, která souvisí s předchozím negativem je, že při učení náročnějších témat a bez přítomnosti zkušeného učitele může dojít k nepochopení probírané látky. V průběhu studia účastníky napadají mnohé otázky a nejasnosti a není zde nikdo, kdo by jim mohl jejich dotazy ihned zodpovědně vysvětlit.
- Jako negativní lze vnímat také náklady spojené se zavedením e-learningu. Tyto náklady se mohou pohybovat v poměrně vysokých částkách (desítkách tisíc korun) a ne každý lektor je schopen tuto částku investovat.
- Tato metoda vzdělávání vyžaduje od studentů vyšší disciplinovanost při procházení kurzem. Nepřítomnost lektora, který nedohlíží na studenty, může vést k polevení pracovního nasazení účastníků a kurz tak ztrácí na efektivitě.
- Za poslední nevýhodu je považováno, že v rámci pořádání e-learningu není možné realizovat skupinové aktivity a chybí zde tedy interakce s ostatními studujícími a lektorem. Tato nevýhoda připravuje posluchače o možnost vyměnit si své názory a zkušenosti s ostatními zúčastněnými a klást dotazy lektorovi. [50]

Postupem času kdy byly ke vzdělávání využívány klasické e-learningové metody se ukázalo, že tato metoda přináší řadu nevýhod a především zde zcela chybí možnosti interakce (ta je sice v rámci e-learningu možná, ale nevyužívá se). Na základě těchto potřeb vznikla novinka v oblasti vzdělávání tzv. webináře.

**Webináře a videokonference pro online vzdělávání se pořádají v reálném čase a doplňují nedostatky klasických e-learningových nástrojů** (viz. příloha A). Webináře nabízí kompletní obousměrnou komunikaci více než dvou stran a hlavním pozitivem je možnost využití nástrojů pro spolupráci všech zúčastněných, jakožto sdílení plochy, whiteboard apod. [50]

## 2.4 Webináře

Webinář, neboli online seminář, je živá, interaktivní forma vzdělávání, která probíhá prostřednictvím internetu. [52] „Slovo webinář pochází z počeštěného výrazu webinar (Web-based seminar). Jedná se o synchronní interaktivní přístup ke vzdělávání, který na rozdíl od jiných technologií (webcastu) umožňuje obousměrnou komunikaci.“ [17, str. 42]

Webinář je tedy nový způsob internetové komunikace a vzdělávání přes internet, který je veden lektorem, a který optimálně kombinuje přednosti osobního a e-learningového vzdělávání. Jedná se o alternativu k běžnému fyzickému školení, jež má převážně informativní charakter a nevyžaduje fyzickou přítomnost na konkrétním místě. [31] **Webináře přináší řadu výhod a úspor pro firmy, lektory i účastníky.** Jedná se o významnou inovaci ve vzdělávání, kterou by měla aplikovat každá firma, instituce, škola či osoba, která chce zvýšit přínos ze školení, zefektivnit své vzdělávací procesy a uspořit náklady. [38]

O tom, že je tato novinka mezi ostatními moderními metodami vzdělávání perspektivní, svědčí i fakt, že webináře používají úspěšné firmy a organizace na celém světě k oslovení cílové skupiny, ke spolupráci v týmu, a mnoha dalších případech. Místo organizace nákladných konferencí a přednášek firmy jednoduše pozvou své kolegy a klienty k účasti na webinářích. Tito pozvaní lidé se mohou zúčastnit online semináře naprosto odkudkoliv, kde se nacházejí, ať už přímo ze své kanceláře, z domova, apod. Také v porovnání s e-learningem se jedná o dokonalejší způsob mezi online metodami, neboť u e-learningu zcela chybí možnost živé interakce s lektorem popřípadě s ostatními účastníky. Velkým nedostatkem je rovněž to, že u e-learningu není možnost pořádat skupinová školení a posluchači jsou tedy ochuzeni o zkušenosti ostatních zúčastněných. [52]

### 2.4.1 Společnosti využívající webináře

Webináře využívají nejúspěšnější firmy a instituce na celém světě, jako nástroj pro představení svých produktů, své vize, pro získání nových a podporu stávajících uživatelů, pro firemní školení svých zaměstnanců, apod. Z následujícího přehledu je

patrné, že webináře zatím využívají především velké společnosti a organizace, které se nebojí využívání nových metod a chtějí ušetřit své náklady: [51]

- Harvard School, MIT
- Česká spořitelna
- Google, SAP, AVG
- IBM, Microsoft
- Nadace Billa Gatese a TED.com
- Aperio, Spolupráce s.r.o., Vodafone
- ODS, asociace zubařů ČR, apod. [51]

V České republice v současnosti na zavádění webinářů ve svém firemním prostředí pracuje například největší český operátor T-mobile, který se rovněž rozhodl pro zefektivnění své činnosti a úsporu firemních financí.

**Webináře lze využít pro školení veřejnosti, nových i stávajících zaměstnanců, obchodního týmu, pracovníků státní správy, ale také například k propojení vzdělávacích institucí** (vysokých, středních i základních škol), kde učitelé mohou vyučovat pomocí těchto metod studenty po celé republice, aniž by museli složitě cestovat. Velmi výhodné je také propojení škol s firemní praxí, kdy pomocí online školení studenti načerpají mnoho praktických informací z praktického fungování firem. [35]

#### **2.4.2 Princip fungování webinářů**

Webináře se pořádají přes internet a to v předem vyhlášených termínech a časech. Účastníci obdrží pár dnů před konáním online semináře e-mail s informacemi k přihlášení. Na základě tohoto e-mailu se v den konání webináře přihlásí, velmi jednoduchým způsobem do tzv. „virtuální“ místnosti prostřednictvím svého webového prohlížeče. [52] Počet posluchačů online školení není nijak omezen. Zcela běžně se webináře pořádají pro několik desítek účastníků, ovšem žádnou výjimkou nejsou ani stovky či dokonce tisíce posluchačů (nad 50 posluchačů ovšem školení ztrácí interaktivitu). [46]

Účastníci webináře vidí lektora na obrazovce svého osobního počítače nebo notebooku a sledují jeho předem připravenou prezentaci, programy, videa popřípadě další dokumenty zveřejněné na jeho počítači (viz. příloha B, C). Dotazy se kladou prostřednictvím chatu nebo přímo s využitím mikrofону. Také je možnost připojit se přes web kameru. [46] Samotná prezentace může být obohacena o průzkumy veřejného mínění a další poutavé činnosti, které pomáhají udržet pozornost zúčastněných osob, neboť všichni účastníci jsou přímo zapojeni do děje. Velmi působivé je využití anket během školení, kdy lektor upozorní účastníky, že se na jejich monitoru během následujících vteřin objeví anketa a požádá je o vyplnění. Po vyplnění ankety všemi účastníky se lektorovi vygenerují výsledky průzkumu na jeho monitoru a ten výsledky nechá zobrazit všem posluchačům webináře. Případně lektor může na základě zjištěných výsledků pružně reagovat a další část školení přizpůsobit tomu, co účastníky nejvíce zajímá (na základě informací z ankety). [52]

Na konci celé akce lektor dává účastníkům školení prostor pro dotazy, na které ihned odpovídá, takže všichni posluchači odcházejí ze školení s načerpanými novými znalostmi a vyjasněnými otázkami. Při této formě školení se nemůže stát, že by měli posluchači po ukončení školení nějaké nejasnosti, jako se to může stát například u e-learningu, kde není možnost ihned klást dotazy svému učiteli. Z webináře odchází všichni účastníci s novými informacemi k danému tématu a bez jakýchkoliv nejasností, čemuž tomu napomáhá i to, že až 30% času z celého webináře je věnováno právě zodpovídání dotazů školitelem. Velmi pozitivní je pro posluchače také to, že většina lektorů svá školení nahrává a ochotně tento záznam zúčastněným poskytne, takže každý posluchač si může školení pustit znovu, v případě že má zájem si probíranou látku znovu připomenout. [46] Grafické znázornění principu fungování webinářů (viz. příloha D).

### **2.4.3 Dva pohledy na využití webinářů**

**Webinář jako marketingový nástroj** – Jedná se o bezplatné online přednášky, pořádané přes internet, za účelem předání přínosných informací a především představení určitého produktu či služby. Webináře jako marketingový nástroj umožňují firmám či jednotlivcům stát se odborníky v očích veřejnosti a zvýšit objemy svých prodejů. Všem zúčastněným stranám to navíc přináší značné úspory

času a nákladů. V tomto případě je účastníkům věnován čas školitele, kde v rámci kurzu načerpají odborné informace. Na konci setkání je lektorem nabídnut produkt, který si účastníci mohou zakoupit. Webinar bývá pořádán na zajímavé a vzdělávací téma a je zde možnost přizvat k rozhovoru i další experty. Tímto způsobem lze uspořádat případové studie, získat názory účastníků v anketách či obchodní kontakty na zúčastněné osoby. Využití webinarů jako marketingového nástroje je způsob jak oslovit tisíce lidí z celé České republiky i zahraničí. Také se jedná o obrovskou příležitost pro navázání nových kontaktů a prohloubení kontaktů současných. Tato metoda přináší vysokou návratnost investice a pomáhá k budování značky a dobrého jména společnosti. [35, 46]

### **Úspěšnost webinarů jako marketingového nástroje (modelový příklad):**

- Ze 100 emailových pozvánek se zaregistruje 1 pozvaný
- 20-40 % těchto zaregistrovaných osob se nezúčastní
- 5-15 % se kvalifikují jako potenciální zákazníci
- Konverzní poměr pro neznámé účastníky je: na 10 000 pozvánek se uzavře 1-5 zakázek.
- Konverzní poměr pro známé a současné zákazníky nelze určit. Závisí totiž na kvalitě webinaru a nabízeném produktu. [35]

**Webinar pouze pro vzdělávání** – Webinaru pro vzdělávání mají velmi široké spektrum využití. Vhodné jsou jednak pro firmy, které mají stovky poboček a je pro ně velmi nákladné se setkávat na společné porady a školení. V tomto případě je více než ideální využít online školení. Firma je s využitím webinarů schopna vyškolit až stovky svých zaměstnanců s naprosto minimálními náklady. V dnešním moderním světě, kde je internetové připojení takřka na každém kroku, není problém v daný čas připojit zaměstnance, který je momentálně v zahraničí - na služební cestě a z hotelového pokoje se pohodlně připojí k firemnímu online školení. Webinaru jsou velmi vhodné i pro zaměstnance, kteří jsou dočasně mimo firmu, například na

mateřské dovolené nebo na „nemocenské“. Firma je osloví a pozve na online školení, kterého se mohou velmi jednoduše a pohodlně zúčastnit z domova. Tím si firma zajistí, že její zaměstnanci budou po návratu do zaměstnání „v obraze“ a nebudou muset podstupovat žádná složitá proškolení, ale budou schopni ihned se zapojit do pracovního procesu. [35]

Další možností využití webinářů pro vzdělávání je využívání těchto metod učení například jazykovými školami, které mohou pomocí online školení vyučovat cizí jazyky. Velmi vhodná je tato metoda i pro další lektory. Mohou to být různí odborníci, pořádající přednášky na velmi pestrá témata (dětský lékař pořádá přednášku pro matky s malými dětmi na téma dětské alergie, odbornice přes zdravou výživu může vyškolit své posluchače ohledně zdravé životosprávy; apod.). Oblastí s tématy pro online školení je skutečně velmi mnoho a nejoblíbenější z nich jsou: počítačová školení (software, sítě, internet), školení právních a účetních norem, školení na nové produkty a procesy, různá zákonná školení, již zmíněná výuka cizích jazyků apod. [35]

#### 2.4.4 Výhody při využívání webinářů

- **Nezávislost na místě konání** – na online školení neboli webinář se mohou přihlásit a zúčastnit posluchači z kteréhokoliv místa v ČR i zahraničí. Pro připojení k webináři stačí skutečně pouze PC či notebook a připojení k internetu (viz. příloha E). Z toho vyplývá, že účastníci se mohou připojit z domova, kanceláře, kavárny nebo parku, aniž by museli cestovat z místa, kde se momentálně nachází. Taktéž lze organizovat pravidelné akce pro pracovníky stejných oddělení ze vzdálených poboček firmy. Tento nový způsob školení zaměstnanců přináší obrovskou výhodu do firemního prostředí. Účastnit se školení je umožněno všem zaměstnancům, pro které by bylo zúčastnit se za normálních okolností zcela nedostupné. Zcela odpadá problém s dopravou osob na místo školení, která by byla nákladná a časově velmi náročná.
- **Efektivní využití času** – všem účastníkům odpadá cestování, které je ve většině případů považováno za neproduktivní činnost, zvláště když cestování mnohokrát zabírá dokonce více času, než samotné školení. Další výhodou je skutečnost, že

dlouhá školení lze podle potřeby rozdělit na kratší a efektivnější kurzy, kdy posluchači nejsou nárazově zahlceni velkým množstvím informací, které by ani nedokázali efektivně vstřebat. To by ovšem nebylo možné při konání fyzických školení, kdy by účastníci museli cestovat na několik kratších kurzů, a proto jsou fyzická školení většinou dlouhá a posluchači po mnoha hodinách soustředění nedovedou získané informace řádně zpracovat.

- **Úspory nákladů za cestovné** – v současné době, kdy se firmy pozvolna zotavují z hospodářské krize, se snaží ušetřit na provozních nákladech více, než kdy dříve. Úspory nákladů za cestovné jsou velkou částí firemních rozpočtů. Firma je za každé školení, které se uskuteční online, schopna ušetřit až desetitisíce korun. V případě, že firma posílá své zaměstnance na více denní školení, je nezbytné k nákladům dále připočíst finanční prostředky na zákonem stanovené diety, což nejsou zrovna malé finanční částky. Další výraznou položkou v rozpočtu firmy jsou náklady za ubytování zaměstnance, které rovněž ušetří při školeních pomocí webinářů.
- **Šetření životního prostředí** - Z hlediska společenské zodpovědnosti cestování silně zatěžuje životní prostředí a zvyšuje i riziko dopravních nehod. Díky pořádání webináře nemusí vyjet na klasické školení desítky služebních vozidel, které svými výfukovými plyny zatěžují životní prostředí. Mnoho lidí také nebere jízdu automobilem jako zábavu a pro mnohé zaměstnance může být obdržení služebního vozidla a vyslání na stovky kilometrů vzdálené školení velmi stresující. Tento problém zcela odstraní účast na online školení, kterého se zaměstnanec pohodlně zúčastní bez zmiňovaných problémů.
- **Opakování školení bez dalších nákladů** – další výhodou webinářů je, že jednotlivé online školení lze nahrávat na firemní nebo pronajatý server. Postupně si firma tímto způsobem vytvoří takzvanou interaktivní studovnu, která umožní každému zájemci zopakování libovolného online školení bez dalších nákladů. Účastník si tímto způsobem snadno oživí téma, na které byl proškolen a může si záznam pustit kdekoli a kdykoli. Každý zaměstnanec si pohodlně dohledá informace, které potřebuje a to vše bez jakýchkoli dalších firemních nákladů.

- **Účast na školení i z domova** – v případě nemoci nebo jiné absence se účastník může připojit k online školení také z domova. Firmě tak nepropadne částka za úhradu školení a pracovník se zúčastní školení i přes své indispozice. U firem, které se zabývají činnostmi, kde je zapotřebí neustále sledovat nejnovější trendy a být v „obraze“ je online školení skvělou příležitostí, jak průběžně vzdělávat i zaměstnance, kteří jsou momentálně mimo pracovní poměr, ale s návratem do firmy počítají. Například ženy na mateřské dovolené, pro které by bylo problematické dojíždět na fyzická školení, se mohou bez problému připojit na školení pořádané pomocí webináře a přitom být stále doma se svým dítětem. Po návratu do zaměstnání nebudou pro tyto zaměstnance, kteří byli dočasně mimo firmu, změny a pokrok tak markantní.
- **Snížené náklady na pronájem místností** – celé online školení či kurz se realizují přes internet pomocí tzv. „virtuálních místností“, čímž odpadá potřeba pronájmu fyzických školících místností. Není vždy zrovna lehké najít vyhovující prostory k pořádání fyzických školení a mnohdy při objednávání těchto prostor nemusí být znám přesný počet osob, které se kurzu zúčastní. Často jsou tedy pronajaty zbytečně velké a drahé prostory, které nejsou nakonec efektivně využity. U online školení zcela odpadá značná část nákladů a starostí spojená s pronájmem místností. Náklady na osobu se tedy při využití webinářů, oproti tradičním školením dají výrazně redukovat.
- **Pocit většího bezpečí** – prostředí online školení je pro některé účastníky s introvertní povahou mnohem méně stresující než školení fyzické. Řada lidí se při fyzickém školení ve skupině vůbec neptá anebo nediskutuje a to i přesto, že by chtěli. Chybí jim k tomu odvaha vystoupit na veřejnosti, promluvit a klást dotazy před ostatními zúčastněnými. Při online školení tento problém zcela odpadá, posluchači se nevidí, a nemusí se stydět a omezovat z důvodu věku či tělesného postižení. [38]



### **3 Programy podpory vzdělávání financované ze strukturálních fondů**

Evropská unie se v oblasti vzdělávání značně angažuje. Snaží se podporovat vzdělávání občanů ve všech členských státech, neboť si uvědomuje, že vzdělání je hlavním krokem ke zvýšení konkurenceschopnosti nejen jednotlivců, států, ale také celé Evropské unie vůči světu. EU se také snaží bojovat proti nezaměstnanosti, která je mnohdy způsobena právě nízkou vzdělaností obyvatelstva. Aby mohla unie efektivně podporovat tuto oblast, bylo zapotřebí vytvořit programy podpory, v rámci kterých je možné získávat finanční prostředky na podporu vzdělávání a především na rozvoj nových metod vzdělávání, které jsou nejen účinné, ale i ekologické.

#### **3.1 Fondy Evropské unie**

„Na období 2007-2013 mají nástroje pro splnění unijních cílů právní základ v balíčku pěti nařízení přijatých Radou a Evropským parlamentem v červenci 2006. Zjednodušení systému čerpání prostředků regionální politiky EU se projevilo i ve snížení počtu jejich nástrojů. V tomto období jsou k dispozici tři nástroje: ERDF, ESF, Kohezní fond.“ [3, s. 28] Jedná se o fondy, které jsou hlavním nástrojem při realizování evropské politiky pro hospodářskou a sociální soudržnost. Právě prostřednictvím těchto fondů se rozdělují finanční prostředky, které jsou určené ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony. [25]

Evropská unie disponuje třemi hlavními fondy:

#### **Strukturální fondy:**

**Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)** – „Úlohu a oblast působnosti ERDF určuje Nařízení o Evropském fondu regionálního rozvoje. Do této oblasti patří podpora veřejných a soukromých investic na pomoc odstranění rozdílů mezi regiony v celé Unii. Evropský fond regionálního rozvoje byl založen v roce 1972 a fungovat začal v roce 1975. Od roku 1988 je integrován do regionální politiky Evropské unie a jeho význam se neustále zvyšuje.“ [3, s. 28]

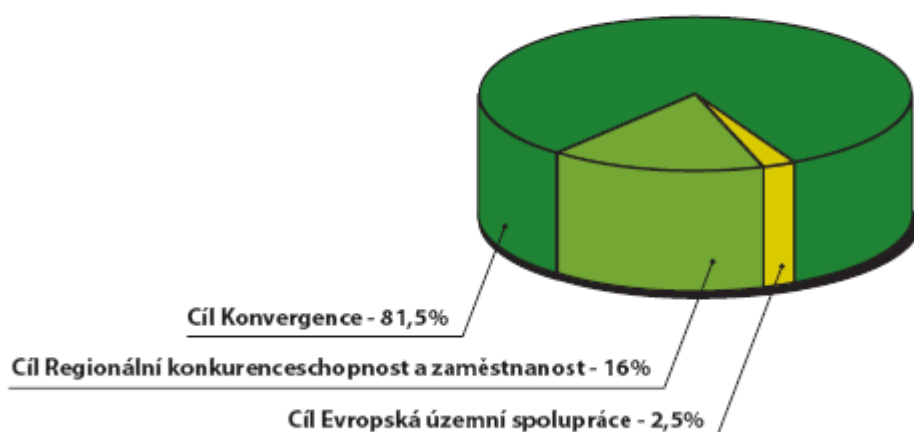
**Evropský sociální fond (ESF)** – „Nejstarším ze všech strukturálních fondů. Byl založen díky Římské smlouvě a v současné době je hlavním nástrojem sociální politiky a politiky zaměstnanosti EU. Evropský sociální fond by měl podporovat politiky členských států, které jsou v úzkém souladu s hlavními směry a doporučeními Evropské strategie zaměstnanosti a souvisejícími cíli Společenství v oblasti sociálního začlenění, boje proti diskriminaci, podpory rovnosti, vzdělávání a odborné přípravy.“ [3, s. 29]

**Fond soudržnosti (FS)** – neboli Kohezní fond, byl „zaveden Jednotným evropským aktem v roce 1986 a označuje všechny kroky vedoucí ke snížení ekonomických a sociálních nerovností v EU. Fond soudržnosti byl ustaven Maastrichtskou smlouvou v roce 1993 za účelem pomoci členským státům, které se potýkaly s problémy souvisejícími se vznikem hospodářské a měnové unie. Fond soudržnosti není strukturálním fondem a prostředky z tohoto fondu jsou určeny novým členským státům s HDP nižším než 90 % průměru Společenství. Zaměřuje se především na projekty zaměřené na ochranu životního prostředí, a na transevropské dopravní sítě. Zasahuje také do oblastí souvisejících s udržitelným rozvojem, tedy do energetické politiky a využívání obnovitelných zdrojů energie.“ [3, s. 29-30]

### 3.2 Strukturální fondy

Samotné jádro regionální a strukturální politiky unie je tvořeno strukturálními fondy. Ty se přímo zaměřují na snižování rozdílů mezi regiony členských států, snižování zaostalosti nejvíce znevýhodněných regionů nebo ostrovů a to včetně venkovských oblastí. Regionální politika EU prodělala postupně od svého vzniku až dosud řadu změn a ty měly významný dopad na stanovené priority a cíle. Pro období 2007-2013 je hlavním zájmem větší sociální a ekonomický růst a vytváření více pracovních míst pro všechny regiony a obce Evropské unie. Regionální rozvoj je v současnosti postaven na třech cílech – **konvergence, regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost a evropská uzemní spolupráce**. Velmi zajímavé je i rozdělení finančních prostředků podle jednotlivých cílů v (%). [13]

### Rozdělení finančních prostředků podle jednotlivých cílů (v %)



Graf č. 2.1: Rozdělení finančních prostředků dle jednotlivých cílů (v %)

Zdroj: abeceda fondů EU 2007-2013 [13]

Po vstupu do Evropské unie se České republice otevřela jedinečná možnost čerpat finanční prostředky ze Strukturálních fondů EU. Tyto fondy jsou nástrojem regionální politiky EU, která se snaží pomáhat chudším regionům v rámci Evropské unie, nebo regionům, čelícím nějakému aktuálnímu problému ve své zemi. Strukturální fondy pozitivně přispívají ke snižování regionálních disparit a rovněž i ke zlepšování životního prostředí. [42] Tyto fondy se podílejí různou měrou například na výstavbě infrastruktury, snaží se podporovat lidské zdroje a podporují podnikatelské prostředí. [13] V minulém období (2000 – 2006) zahrnovala politika hospodářské a sociální soudržnosti (HSS) čtyři strukturální fondy (Evropský fond regionálního rozvoje, Evropský sociální fond, Evropský zemědělský garanční a podpůrný fond a Finanční nástroj na podporu rybolovu) a Fond soudržnosti. Pro programovací období (2007–2013) došlo k výrazným změnám a počet strukturálních fondů byl snížen na dva – ERDF a ESF. Zbylé dva fondy se přeměnily na Evropský rybářský fond a Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova a současně se staly součástí

Společné zemědělské politiky. **Strukturální fondy, které jsou realizovány v rámci současného programovacího období tedy jsou - Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF) a Evropský sociální fond (ESF).** [43]

### 3.2.1 Finanční rámec 2007-2013

„Finanční perspektiva představuje víceletý finanční rámec EU, který je přijímán ve formě tzv. meziinstitucionální dohody mezi Evropskou komisí, Evropským parlamentem a Radou EU. Sjednává se na časové období pěti až sedmi let. Jejím obsahem jsou hlavní rozpočtové priority EU a nastavení výdajových stropů pro každou z těchto priorit.“ [3, str. 30-31] Konečná finanční perspektiva byla schválena na summitu Evropské rady dne 16. prosince 2005 a bylo zde rozhodnuto, že EU bude celkově hospodařit s částkou téměř 862,4 miliardy EUR (zhruba 26 bilionů korun), což představuje 1,045 % HDP EU. [3]

Rada stanovila, že objem finančních prostředků na regionální politiku a politiku soudržnosti pro období 2007-2013 dosáhne výše 308 miliard EUR. 81,9 % z celkové sumy, což představuje asi 252 miliard EUR, bude směřovat na cíl Konvergence, do něhož spadají nejchudší členské státy a regiony. Přibližně 15,7 % (48 miliard EUR) bude určeno na cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost. Zbývá 2,4 % (tedy asi 7,5 miliard EUR) se uplatní na přeshraniční, nadnárodní a meziregionální spolupráci v rámci cíle Evropská územní spolupráce. [3]

Co se týká rozdělení prostředků mezi členské státy, na staré členské státy připadá 51,7 %, zatímco na nové členské státy (vč. Bulharska a Rumunska) připadá 48,3 %. Tyto prostředky by měly během sedmiletého období pomoci nejchudším regionům zajistit zvýšení jejich HDP v průměru o 10 % a podpořit vytvoření zhruba 2,5 milionu nových pracovních míst. [3]

### Finanční prostředky vymezené pro Českou republiku

Pro Českou republiku je nejdůležitější částka z rozpočtu EU právě v oblasti strukturálních fondů a Fondu soudržnosti. České republice bylo na právě probíhající programové období 2007—2013 z evropských fondů vyčleněno **26,69 miliard EUR, což představuje přibližně 752,7 miliard Kč.** Jedná se o skutečně velké množství

peněžních prostředků, které lze pro názornost přirovnat přibližně ke třem čtvrtinám ročního státního rozpočtu České Republiky. Z této částky na strukturální fondy připadá asi 516 miliard Kč a na Fond soudržnosti 258 miliard Kč. Tyto prostředky jsou na základě schválených projektů čerpány v průběhu celého programového období a v lednu 2011 překročil objem žádostí z fondů EU 1 bilion Kč (viz. příloha F). [3, 25]

### **3.2.2 Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF)**

Cílem Evropského fondu pro regionální rozvoj je posilovat hospodářskou a sociální soudržnost v rámci Evropské unie vyrovnáváním rozdílů mezi regiony. [20] ERDF se zaměřuje na podporu investičních projektů a pomáhá snižovat nerovnosti v zaostávajících regionech a upadajících průmyslových oblastech: např. na výstavbu silnic a železnic, odstraňování ekologických zátěží, budování stokových systémů, výstavby poldrů a úpravy koryt řek, podporu inovačního potenciálu podnikatelů, podporu začínajících podnikatelů, rozvoj a obnovu sportovních areálů využitelných pro cestovní ruch, rekonstrukce kulturních památek, využívání obnovitelných zdrojů energie, výsadbu regenerační zeleně, ekologické a energeticky efektivní sanace bytových domů, výstavbu či opravy infrastruktury pro poskytování zdravotní péče, investice do dopravní a technické infrastruktury průmyslových zón, zavádění služeb elektronické veřejné správy, posilování spolupráce podnikatelů v příhraničních regionech, modernizace systému krizového managementu apod. [24]

**ERDF může poskytovat prostředky v rámci tří nových cílů regionální politiky:**

- Konvergence
- Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost
- Evropská územní spolupráce. [1, s. 101-102]

### **3.2.3 Evropský sociální fond (ESF)**

„ESF je nejdůležitějším nástrojem v oblasti intervencí orientovaných na lidské zdroje, zejména mladé, ale i starší pracovní síly a nezaměstnané. Tento fond byl založen již v roce 1957 s cílem snižovat nezaměstnanost a zlepšit fungování trhu práce.“ [1, s. 103]

ESF se i dnes zaměřuje na podporu neinvestičních projektů: např. rekvalifikace nezaměstnaných, speciální programy pro osoby se zdravotním postižením, děti, mládež etnické menšiny a další znevýhodněné skupiny obyvatel. Dále podporuje tvorbu inovativních vzdělávacích programů pro zaměstnance, začínající OSVČ, rozvoj institucí, služeb, zaměstnanosti, rozvoj vzdělávacích programů včetně distančních forem vzdělávání, zlepšování podmínek pro využívání ICT pro žáky i učitele, zvyšování kompetencí řídicích pracovníků škol a školských zařízení v oblasti řízení a personální politiky, zavádění a modernizace kombinované a distanční formy studia, stáže studentů, pedagogů a vědeckých pracovníků v soukromém a veřejném sektoru. Evropský sociální fond je klíčový finanční nástroj, jehož prostřednictvím i Česká republika získává z Evropské unie prostředky na realizaci Evropské strategie zaměstnanosti. [43]

#### **ESF podporuje činnost členských států konkrétně v těchto oblastech:**

- přizpůsobování pracovníků a podniků: systémy celoživotního vzdělávání, navrhování a šíření inovačních forem organizace práce;
- přístup k zaměstnání pro uchazeče o zaměstnání, ekonomicky neaktivní osoby, ženy a migrující pracovníky;
- sociální začleňování znevýhodněných osob a boj proti diskriminaci na trhu práce;
- rozvoj lidského kapitálu prostřednictvím reforem vzdělávacích systémů a vytváření sítí vzdělávacích institucí. [21]

## **Programové období 2007-2013**

Evropská unie realizuje cíle své regionální a strukturální politiky v rámci sedmiletých cyklů. V rámci těchto sedmiletých cyklů zpracovávají členské země vždy nové programové dokumenty, ve kterých je především stanoven rozpočet. [39]

**V programovacím období 2007–2013 existují celkem 3 programy, které umožňují čerpat finanční prostředky z Evropského sociálního fondu.** Ten je zaměřen na oblast lidských zdrojů a rámci tohoto programu mohou všichni žadatelé v České republice (včetně hlavního města Prahy), žádat o dotaci a realizovat své projekty v rámci tří programů. Jedná se o programy:

- Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
- Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
- Operační program Praha Adaptabilita. [15]

Mezi posledními dvěma programovacími obdobími (2000-2006 a 2007-2013) došlo k významným změnám a to jak v množství operačních programů, tak v jejich názvech a tedy i zaměření. OP pro probíhající období (2007-2013) jsou konkrétnější a výstižnější než byly předchozí programy. Možná právě potřeba efektivnosti byl jeden z důvodů, proč došlo k tak výrazné změně programů mezi těmito programovými obdobími. Programy vytvořené na léta 2007-2013 přinášejí větší konkrétnost a přehlednost a tím je zaručena srozumitelnost a transparentnost všech procesů, v rámci operačních programů. [22]

## **Podpora vzdělávání v EU v rámci sociálního fondu**

Evropská unie poskytuje velké množství finančních prostředků na podporu různých forem vzdělávání, podporuje také kvalifikace občanů při práci v rámci celoživotního vzdělávání. Celkově je vzdělávání a rozvoj lidského kapitálu v Evropské unii ve středu zájmu unie a všech členských států. Vzdělávací systémy se však v jednotlivých státech Evropské unie značně liší, což je dáno například

kulturní tradicí země apod. Každý členský stát si odpovídá za svoji vlastní vzdělávací politiku sám, ale Evropské fórum vzdělávání poskytuje základní platformu, která na svých principech spojuje úsilí členských států, aniž by se snažila o vytvoření jednotné evropské vzdělávací soustavy. EU podporuje nesmírně rozmanité možnosti vzdělávání jako například: Vzájemnou spolupráci členských států ve vybraných oblastech vzdělávání, podpora programů umožňujících výměnné pobyty studentů v zahraničí, podpora celoživotního vzdělávání. Dále Evropská unie intenzivně podporuje vzdělávání cizích jazyků a dalších odborných výcviků. Jednou z nejvýznamnějších oblastí podpory Evropské unie je také podpora rozvoje nových technologií. [29]

Evropská komise (EK) podporuje soukromý i státní sektor a vybízí k dalšímu rozšiřování a využívání multimediálních technologií a internetu ve výuce. V roce 2000 na summitu v Lisabonu vydala EK zprávu Akční plán eLearning, což je návrh vzdělávání pro zítřek (eLearning: designing tomorrow's education). Závěrem tohoto summitu vzešel dokument, který obsahoval především návrh na další prohloubení, podporu a urychlení činností v oblasti elektronického vzdělávání. Dalšími cíli, které byly stanoveny na summitu, bylo vytvoření cenově přijatelné technické infrastruktury a upřednostnění vzdělání v oblasti počítačové gramotnosti. [29]

Problematika zvyšování zaměstnanosti a zaměstnatelnosti je nesmírně blízce spjata s úrovní vzdělanosti obyvatel a jejich možnostmi se rozvíjet a učit. V dnešním moderním světě, kde jsou na každého jedince kladeny čím dál vyšší nároky na kvalifikaci, je zapotřebí zaměřit se na samé jádro problému. Nestačí jen snažit se o zvyšování zaměstnanosti, je nutné podporovat rozvoj lidských zdrojů a růst vzdělanosti celé společnosti. V rámci podpory této oblasti byl pro období 2007 - 2013 vytvořen Evropský sociální fond, jehož cílem je již zmíněné zvyšování zaměstnanosti a zaměstnatelnosti všech občanů. Z ESF lze čerpat finanční prostředky na mnoho oblastí, které mají za úkol zlepšit celkovou situaci na trhu a jedině tak bude naplněno základních cílů tohoto fondu.



### **3.2.4 Operační programy (OP) programovacího období 2007-2013**

„Přistoupení České republiky k Evropské unii a její zapojení do strukturální politiky vyvolalo nutnost vypracovat celou řadu strategických a programových dokumentů. Tyto základní strategické programové dokumenty jsou: Strategické obecné zásady Společenství (rámcový strategický dokument pro regionální politiku EU), Národní rozvojový plán 2007-2013 (programový dokument), Národní strategický referenční rámec (rámcová rozvojová strategie na úrovni státu a referenční nástroj pro přípravu programových fondů), Operační programy (dokumenty).“ [3, s. 33]

„Čerpání finančních prostředků v rámci regionální politiky EU je realizováno pomocí tzv. operačních programů. Z pohledu žadatelů a realizátorů projektů se jedná o nejvýznamnější dokumenty. Operační programy jsou popisem souhrnných priorit, řízení a finančních zdrojů a upřesňují oblasti intervencí na národní úrovni i v jednotlivých regionech dané členské země. V konečném důsledku o jejich schválení rozhoduje Evropská komise.“ [3, s. 37] Každá členská země si tedy s Evropskou komisí dojednává konkrétní operační programy, které jsou zprostředkujícím mezistupněm mezi třemi hlavními evropskými fondy (ERDF, ESF, FS) a konkrétními příjemci finanční podpory v členských státech a regionech. Jedná se o strategické dokumenty, které představují průnik jednotlivých priorit politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a individuálních zájmů členských států. [25]

### **Operační programy České republiky v období 2007-2013**

Česko si pro nynější období vyjednalo 26 operačních programů. Osm z nich je zaměřeno tematicky (takzvané tematické operační programy se zaměřením např. na rozvoj dopravy, vědy a vzdělávání, podporu zaměstnanosti, a ochranu životního prostředí). Dále existuje sedm zeměpisně zaměřených programů (takzvané regionální operační programy, se zaměřením např. na Středočeský kraj, Střední Moravu, Moravskoslezsko atd.) Ostatních jedenáct OP umožňuje realizaci přeshraniční, meziregionální a nadregionální spolupráce či zajišťují administrativní, výzkumné a technické zázemí realizace politiky soudržnosti. [25]

## **Tematické operační programy**

„Tematické operační programy neboli sektorové OP vycházejí z Národního rozvojového plánu ČR pro léta 2007-2013. Řídícími orgány operačních programů jsou příslušná ministerstva, která musí ke každému programu vypracovat podrobný metodologický materiál a specifikovat konkrétní podmínky pro projektové žádosti. Aby mohl projekt získat finanční prostředky v rámci operačního programu, musí být zaměřen na jeden z cílů programu a splnit všechny náležitosti stanovené řídícím orgánem.“ [3, s. 39]

Tyto programy platí po celé ČR vyjma hlavního města Prahy. Konkrétně se jedná o programy:

- OP Doprava
- Integrovaný operační program
- OP Lidské zdroje a zaměstnanost
- OP Podnikání a inovace
- OP Technická pomoc
- OP Výzkum a vývoj pro inovace
- **OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost**
- OP Životní prostředí. [40]

## **Regionální operační programy**

„Tyto operační programy navazují na sektorové operační programy a řeší problémy v rámci regionů příslušné země. Snaží se tak využít potenciál daného území a přispět k jeho vyváženému rozvoji. Řídícím orgánem zodpovědným za řádnou realizaci regionálního operačního programu je Regionální rada příslušného regionu soudržnosti.“ [3, s. 44-45] Regionální operační programy (ROP NUTS II) jsou zpracovány pro jednotlivé regiony soudržnosti mimo hlavní město - Praha. Konkrétně se jedná o programy:

- Regionální operační program pro NUTS II Jihovýchod
- Regionální operační program pro NUTS II Jihozápad
- Regionální operační program pro NUTS II Moravskoslezsko
- Regionální operační program pro NUTS II Severovýchod
- Regionální operační program pro NUTS II Severozápad
- Regionální operační program pro NUTS II Střední Čechy
- Regionální operační program pro NUTS II Střední Morava. [40]

### **Operační programy pro Prahu**

Hlavní město Praha je specifické tím, že je jediným regionem soudržnosti NUTS II, který přísluší do cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost. „Operační programy Praha mají za cíl podporovat ekonomické změny v průmyslových, městských a venkovských oblastech s HDP vyšším než 75 % průměru EU. Prostředky se soustředí na inovace a ekonomiku založenou na znalostech, na životním prostředí, předcházení rizikům a na dostupnost a služby základního ekonomického významu.“ [3, s. 50] Pro Prahu byly navrženy dva operační programy:

- OP Praha – Adaptabilita
- OP Praha Konkurenceschopnost. [40]

### **Programy v rámci Evropské územní spolupráce**

Územní spolupráce je zcela nový cíl politiky hospodářské a sociální soudržnosti, který byl schválen na léta 2007 - 2013. Tyto programy spadají pod Cíl Evropské územní spolupráce, který se soustředí na prohloubení harmonického a vyváženého rozvoje Evropské unie. Tento Cíl by měl být naplňován prostřednictvím nadnárodních, meziregionálních a přeshraničních spolupráce a dvou síťových programů ESPON 2013 a INTERACT II. [30] Přehled všech operačních programů Evropské územní:

- ESPON II
- INTERACT II
- OP mezuregionální spolupráce
- OP nadnárodní spolupráce
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Bavorsko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Polsko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Sasko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Slovensko. [3]

### **3.3 Operační program vzdělávání pro konkurenceschopnost**

„Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost spadá do rámce prioritní osy Národního rozvojového plánu pro období 2007-2013 a Národního strategického referenčního rámce ČR 2007-2013 Otevřená, flexibilní a soudržná společnost a Konkurenceschopná česká ekonomika.“ [3 s. 40] OP VK také spadá do skupiny tematické operační programy a tedy prvního cíle EU (viz. příloha G).

„OP VK reaguje na potřeby české společnosti z hlediska rozvoje lidských zdrojů. Dynamické změny v globalizované ekonomice kladou vysoké nároky na znalosti a dovednosti každého člena moderní společnosti bez ohledu na věk nebo vzdělání. Zaměstnanci i zaměstnavatelé musí být schopni pružně reagovat na nové podmínky a výzvy, které před ně staví rostoucí tlak konkurence a rozvoj nových technologií.“ [3 s. 40-41]

Globálním cílem OP VK je tedy „Rozvoj vzdělanostní společnosti za účelem posílení konkurenceschopnosti České republiky prostřednictvím modernizace systémů počátečního, terciárního a dalšího vzdělávání, jejich propojení do komplexního systému celoživotního učení a zlepšení podmínek ve výzkumu a vývoji.“ [14, s. 11] (viz příloha H) Tento globální cíl je realizován prostřednictvím jednotlivých priorit, navazujících na specifické cíle, které uvádí jako:

- Rozvoj a zkvalitňování systému počátečního vzdělávání s důrazem na zlepšování klíčových kompetencí absolventů pro zvýšení jejich uplatnitelnosti na trhu práce a zvýšení motivace k dalšímu vzdělávání.
- Inovace v oblasti terciárního vzdělávání směrem k propojení s výzkumnou a vývojovou činností, k větší flexibilitě a kreativitě absolventů uplatnitelných ve znalostní ekonomice, k zatraktivnění podmínek pro výzkum a vývoj a k vytvoření komplexních a efektivních nástrojů, které by podporovaly inovační proces jako celek.
- Posílení adaptability a flexibility lidských zdrojů jako základního faktoru konkurenceschopnosti ekonomiky ČR prostřednictvím systému dalšího vzdělávání, adaptace systému terciárního vzdělávání směrem k větší flexibilitě a kreativitě absolventů uplatnitelných ve znalostní ekonomice a zatraktivnění podmínek pro výzkum a vývoj.
- Vytvoření moderního, kvalitního a efektivního systému celoživotního učení prostřednictvím rozvoje systému počátečního, terciárního a dalšího vzdělávání, včetně propojení těchto jednotlivých částí systému celoživotního učení. [3, s. 40-41]

### **3.3.1 Prioritní osy OP VK**

#### **Prioritní osa 1 – Počáteční vzdělávání**

První prioritní osa naplňuje první specifický cíl Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Osa se zaměřuje na nastavení samotného systému počátečního vzdělávání tak, aby byl akceptován rovný přístup s důrazem na podporu klíčových dovedností, zajištění kvality vzdělávání pedagogických pracovníků a se zohledněním individuálního talentu každého jednotlivce. Díky tomu se zvýší uplatnitelnost absolventů škol na trhu práce a zároveň bude dosaženo pozitivního přístupu k dalšímu vzdělávání. [14]

## **Prioritní osa 2 - Terciární vzdělávání, výzkum a vývoj**

Druhá prioritní osa je zaměřena na podporu druhého specifického cíle OP VK. Naplňováním cílů této prioritní osy má dojít ke zvýšení flexibility a kreativity všech absolventů, uplatnitelných ve znalostní ekonomice. Dále se osa zaměřuje na rozvoj a zatraktivnění oblasti výzkumu a vývoje a usiluje též o podporu partnerství a sítí. [14]

## **Prioritní osa 3 – Další vzdělávání**

Tato prioritní osa má naplňovat třetí specifický cíl Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Záměrem osy je, aby bylo další vzdělávání vnímáno jako ucelený, ale současně otevřený systém, ve kterém jsou vymezeny jednak kompetence a odpovědnost jednotlivých institucí, ale také je zde vytvořena národní politika dalšího vzdělávání. [14]

## **Prioritní osa 4 - Systémový rámec celoživotního učení**

Cílem čtvrté prioritní osy je realizace systémových aktivit, které probíhají na národní úrovni a dotýkají se věcných priorit 1, 2 a 3. Jedná se o specifické prioritní osy, které jsou vytvořené za účelem podpory a financování aktivit podporujících budování systému na úrovni počátečního, terciárního i dalšího vzdělávání. [14]

## 4 Řešení konkrétního projektu Webináře

### 4.1 Projekt LEKTOR WEBINÁŘŮ

Název projektu	Webináře jako inovativní metoda a forma vzdělávání pro konkurenceschopnost lektorů ve Zlínském kraji.
Zkrácený název projektu	„LEKTOR WEBINÁŘŮ“
Operační program	Vzdělávání pro konkurenceschopnost č. CZ.1.07
Číslo prioritní osy	7.3
Název prioritní osy	další vzdělávání
Číslo oblasti podpory	7.3.2
Název oblasti podpory	Podpora nabídky dalšího vzdělávání
Výzva	Výzva číslo 02 s názvem Zlínský kraj – Výzva č. 2 pro GP – oblast podpory 3.2, jednalo se o projekt grantový.
Konkrétní název prioritního tématu	„Navrhování, zavádění a provádění reforem systémů vzdělávání a odborné přípravy s cílem rozvíjet zaměstnatelnost, zvyšování významu základního a odborného vzdělávání a odborné přípravy na trhu práce a neustálé zlepšování dovedností vzdělávacích pracovníků s ohledem na inovace a znalostní ekonomiku“
Kód prioritního tématu	72
Předpokládané datum zahájení projektu	1. 2. 2011
Délka realizace projektu	24měsíců
Předpokládané ukončení projektu	31. 1. 2013
Cílová skupina	Podnikatelé, OSVČ
Rozpočet projektu	5 374 096,26 Kč

Tabulka č. 4.1: Přehled údajů o projektu LEKTOR WEBINÁŘŮ

Zdroj: Projekt „LEKTOR WEBINÁŘŮ“ [53], tabulka vlastní

Projekt LEKTOR WEBINÁŘŮ byl přepracován dle konkrétních požadavků dalších výzev a podán i v dalších krajích ČR. Hlavní myšlenka projektu zůstala samozřejmě stejná, rozšířit mezi lektory znalosti a dovednosti využívání nové formy online školení – webinářů a zvýšení konkurenceschopnosti každého z nich. Projekt byl podán kromě Zlínského kraje i v Moravskoslezském, Pardubickém a Královéhradeckém kraji. Každý projekt měl důkladně propracován celý obsah, aby odpovídal požadavkům výzvy a situaci v daném kraji a taky, aby byl zaměřen na potřebnou cílovou skupinu daného kraje. V následujících kapitolách bude představen projekt, který byl podán ve Zlínském kraji a tato žádost bude podrobně rozebrána. Na závěr budou srovnány a zpracovány výsledky ze všech krajů, kde byl projekt podán.

[53]

#### **4.1.1 Obsah projektu**

Hlavním cílem projektu bylo vytvoření vzdělávacího kurzu „LEKTOR WEBINÁŘŮ“. Projekt měl být zaměřen na rozvoj lektorských kompetencí všech lektorů Zlínského kraje. Těmto lektorům měl předat obecné i odborné poznatky o nové metodě vzdělávání, tzv. webinářů. V rámci projektu měl být vytvořen, zrealizován a ověřen komplexní vzdělávací program „LEKTOR WEBINÁŘŮ“. Cílovou skupinou projektu bylo 70 lektorů ze Zlínského kraje, kteří se rozhodli začít školit online – pomocí webinářů. Získáním obecných i odborných znalostí a dovedností ze vzdělávání online (webináře) měla být posílena konkurenceschopnost těchto lektorů a rozšířena jejich nabídka dalšího vzdělávání o webinářovou formu. V úvodu projektu měla být cílová skupina seznámena s projektem a měla mít možnost vyměnit si zkušenosti k tématu online vzdělávání. Tito lektoři měli být následně zaregistrováni pro projekt. V plánu byl vznik webového portálu [lektorwebinaru.cz](http://lektorwebinaru.cz) s kompletními informacemi o webinářích a aktivitách, s implementovaným webinářovým systémem a systémem pro správu webinářů. Měl vzniknout a být realizován vzdělávací kurz „LEKTOR WEBINÁŘŮ“ ukončený závěrečnou zkouškou. Jako navazující aktivity bylo naplánováno poradenství, metodická pomoc pro lektory a vytvoření Příručky a workshopy. [53]



### **Dílčí cíle projektu, které byly stanoveny:**

- Podpořit vzdělávání lektorů v ZK, kteří chtějí využívat vzdělávání online a stát se tak konkurenceschopným.
- Vznik inovativního vzdělávacího programu „LEKTOR WEBINÁŘŮ“ směřujícího ke konkurenceschopnosti lektorů ve Zlínském kraji, který pomůže rozšířit nabídku dalšího vzdělávání formou webinářů.
- Rozšířit kvalifikaci lektorů formou vzdělávacího kurzu se zaměřením na rozvoj obecných i odborných dovedností.
- Ověřit kompetence lektorů závěrečnou zkouškou – certifikací.
- Poradenství a metodická pomoc při zavádění vzdělávání online - tzv. Webinářů.
- Vytvořit příručku pro lektory webinářů.
- Zmírnit negativní dopady, které tak lektor může mít při nedostatečných znalostech a dovednostech při online vzdělávání.
- Podpořit a rozšířit využívání moderních informačních technologií ve vzdělávání online.
- Snížit obavy a odstranit bariéry ve vzdělávání online. [53]

#### **4.1.2 Informace o žadateli projektu**

Subjekt žádající o podporu z operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost se nazývá Idealine Solutions, jenž vystupuje jako společnost s ručením omezeným. Společnost je v obchodním rejstříku vedena pod identifikačním číslem (IČ) 27838021 a daňovým identifikačním číslem (DIČ) CZ27838021. Žadatel spadá do kategorie vzdělávací instituce, neboť se jedná o právnickou osobu s předmětem činnosti v oblasti vzdělávání. Subjekt nebyl v posledních třech letech příjemcem veřejné podpory ani příjemcem podpory de minimis a žadatel nemá žádného partnera projektu. [53]

Společnost Idealine Solutions s.r.o. je provozovatelem dvou internetových portálů: Workline.cz a Webinare.cz (logo viz. příloha CH, I). Cílem portálu Workline.cz je poskytování informací a v rámci tohoto portálu společnost pomáhá lidem řešit otázky v oblasti práce a komunikace online. Druhý internetový portál Webinare.cz se zaměřuje na rozvoj a podporu vzdělávání online formou webinářů. Společnost začala v České republice organizovat webináře v roce 2009. V tomto období byla forma vzdělávání pomocí webinářů v ČR naprosto neznámá. V současnosti pořádá žadatel každý měsíc několik vlastních webinářů a především pomáhá dalším společnostem s přípravou, zaškolením a propagací jejich vlastních webinářů. Od počátku svého působení v oblasti pořádání webinářů již žadatel uspořádal více než 200 webinářů, kterých se účastnilo přes 2000 posluchačů. [53]

Osoby působící ve společnosti mají odborné znalosti a dlouhodobé zkušenosti i s projekty financovanými z ESF. Jedná se o zkušené odborníky v mnoha oblastech: školství, managementu, projektového řízení, apod. Členové realizačního týmu jsou vysoce kvalifikovaní odborníci, kteří se aktivně podíleli na přípravě celého projektu již v rámci tvorby projektové žádosti. Všichni zmínění odborníci mají jedinečné znalosti a dovednosti, nezbytné pro realizaci jednotlivých aktivit projektu. Know-how, které tito odborníci vlastní je z oblasti technologické, lektorské a metodické. Osoby stojící za společností žadatele se v minulosti podílely na realizaci mnoha projektů. Jednalo se o projekty: Posílení kapacity místních a regionálních orgánů při plánování a realizaci programů, zkráceně „Partnerstvím k prosperitě“ (SROP). Tento projekt byl zaměřen na oblasti, které jsou potřebné pro úspěšné čerpání finančních prostředků z Evropské unie. Dalším projektem realizovaným jedním z pracovníků žadatele jakožto manažerem projektu byl projekt „Ženský element“ (Equal). Tento projekt byl zaměřen na ženy a na problematiku rovných příležitostí. Další z pracovníků žadatele se aktivně účastnil (většinou jako manažer projektu), projektů souvisejících s činností mateřského centra a současně byl účasten na přípravách projektů v rámci operačních programů: OP LZZ, OP VK a OP PA. [53]

Společnost Idealine Solutions s.r.o., jakožto žadatel od počátku svého působení spolupracuje s lektory a ti jsou také cílovou skupinou projektu. Společnost má zkušenosti s cílovou skupinou, ve svém středu má profesionální lektory a sami zakladatelé firmy lektorují. Pomocí uspořádaných webinářů již byly proškoleny 3 celé

pedagogické sbory (asi 60 pedagogických pracovníků), které byly připojeny na svých počítačích a školily se na téma práce s online nástroji. [53]

#### **4.1.3 Potřebnost projektu**

Potřeba vytvořit komplexní vzdělávací kurz, který by lektory naučil vzdělávat online formou webinářů, vznikla na základě nedostatečných znalostí a dovedností lektorů, kteří chtěli začít školit online (pomocí webinářů). Bylo osloveno cca 40 lektorů a odborníků z ČR, kteří se společností Idealine Solutions s.r.o., již v minulosti spolupracovali. Těmto lektorům byla nabídnuta možnost využívání webinářů jako nové inovativní formy vzdělávání, která by jim umožnila větší flexibilitu a konkurenceschopnost. Lektorům bylo nabídnuto základní zaškolení na systém pro obsluhu webinářů a metodiku školení – jak začít školit online, v celkovém rozsahu 8 hodin. Tento rozsah školení, který se ověřil na desítkách lektorů, se v praxi ukázal bez trvalé technické podpory a metodické pomoci jako nedostatečný. Po dalších individuálních zaškoleních lektorů a přímé konzultaci metodiků webinářů byl výsledek naprosto uspokojivý, se spoustou referencí na uskutečněné webináře. Jelikož se však jednalo o naprosto novou metodu a formu školení, bylo nezbytné věnovat dostatek času na zaškolení a následným zkušebním webinářem zajistit úspěšné zvládnutí všech možných úskalí vzdělávání online. [53]

Certifikovaní lektori webinářů ze Zlínského kraje by rozšířili nabídku vzdělávání o vzdělávání pomocí webinářů a značně by tím podpořili svoji konkurenceschopnost vůči ostatním. Vzdělávání formou webinářů přináší spoustu výhod jak pro lektory, tak pro účastníky vzdělávání (viz kapitola 2.4.4. výhody webinářů). Tento způsob vzdělávání vede ke konkurenceschopnosti lektorů a umožňuje jim rozšířit svoji kvalifikaci v oblasti ICT. Projektem bylo zamýšleno podpořit rozvoj vzdělanostní společnosti, posílit konkurenceschopnost lektorů Zlínského kraje a rozšířit nabídku dalšího vzdělávání formou webinářů. [53]

Vzdělávání obecně je velmi důležitou aktivitou a mělo by být obecně podporovanou aktivitou. Nové formy vzdělávání přibližují obsah cílové skupině a online forma přibližuje vzdělání i imobilním osobám, osobám z těžko dostupných oblastí venkova a osobám s handicapem. Navíc šetří náklady na dopravu i chrání

životní prostředí. To byly hlavní důvody, které prokázaly potřebnost projektu a důvod, proč by měla být online forma vzdělávání podpořena z veřejných zdrojů. [53]

#### **4.1.4 Cílová skupina projektu LEKTOR WEBINÁŘŮ**

Cílovou skupinou byli lektori dalšího vzdělávání ve Zlínském kraji. Plánem bylo do projektu zapojit minimálně 80 lektorů, s předpokladem, že minimálně 70 lektorů by zvládlo úspěšně absolvovat kurz. Aktivita projektu měly být přínosem pro všechny lektory, kteří nemusí při vzdělávání nutně použít klasickou formu semináře (z důvodu potřeby fyzického kontaktu – nácvik scének apod.). Ve všech dalších případech, kde fyzická přítomnost není nutná lze využít novou formu vzdělávání – pomocí webinářů. Dle firemních zjištění byla cílová skupina Zlínského kraje větší než 1200 lektorů. Jednalo se o lektory působící především v oblasti výuky jazyků a dalších předmětů (poradenství IT, zdravý životní styl, finanční či daňové poradenství, atd.) Ve všech zmíněných oblastech je vhodné využívat online školení. Je zřejmé, že cílová skupina ve Zlínském kraji byla při přípravě projektu skutečně velmi široká. V příložené analýze k projektu bylo přehledně doloženo, že lektori měli o online formu vzdělávání opravdu zájem a předpokládalo se rovněž další prudký nárůst zájmu v nejbližším období. (poznámka: z dodatečných informací od společnosti Idealline Solutions s.r.o. z března 2011 bylo zjištěno, že asi půl roku po neschválení projektu se firmě neustále ozývají lektori, kteří mají zájem být proškoleni na používání webinářů. Tito lektori musejí být společnostmi odmítáni, protože jí nebyla přidělena finanční podpora z OP VK a lektori by si museli školení zaplatit sami. Na to však mnoho z nich nemá prostředky. Při zpětném ohlednutí je tedy zřejmé, že naplnit cílovou v rámci projektu by nebyl žádný problém a o účast v tomto projektu by byl velký zájem). Přínosem pro lektory, kteří by úspěšně dokončili kurz, by byla nabytá sebedůvěra, znalosti a dovednosti pro školení online – pomocí webinářů. Jejich kvalifikace by byla těmito znalostmi rozšířena a ke své stávající, klasické formě vzdělávání, by byli schopni využívat i novou online formu školení. Tímto by se nabídka lektorů stala pro mnoho účastníků dostupnější, atraktivnější a úspornější. Lektori, kteří by úspěšně absolvovali kurz, by se staly jednoznačně konkurenceschopnějšími osobami. [53]

#### 4.1.5 Rizika projektu a jejich eliminace

V rámci projektu byla stanovena rizika vycházející z fungování projektu. Tato rizika byla monitorována manažerem projektu, který také navrhoval a schvaloval kroky k prevenci, odstraňování či nápravě rizikových stavů. Konkrétní rizika byla definována jako: Nedostatečné financování projektu, nesprávný postup pro realizaci a monitorování projektu, nezáměr o účast na projektu ze strany lektorů, nedostatek lidských zdrojů, selhání technologie, nenaplnění závazných ukazatelů, málo prostředků na reklamu a propagaci projektu a nízké kompetence členů realizačního týmu. Těchto osm rizik, které by mohly v průběhu realizace nastat, bylo následně zanalyzováno a kompetentními osobami byly navrženy opatření na jejich eliminaci.

- Riziko nedostatečného financování projektu mělo být eliminováno zapojením finančního manažera do pracovního týmu projektu, posun či rozložení aktivit v projektu, jednání s obchodními partnery, zálohové platby a překlenovací úvěr.
- K druhému riziku, které bylo definováno jako nesprávný postup pro realizaci a monitorování projektu bylo stanoveno rovněž eliminační opatření. To spočívalo ve zkušenostech manažera projektu s vedením projektů a řešení sporných záležitostí konzultacemi s řídicím orgánem apod.
- K třetímu riziku – nezáměr o účast na projektu ze strany lektorů bylo provedeno opatření v podobě posílení marketingových aktivit, tvorba nabídky na základě požadavků cílové skupiny a v souladu s podmínkami projektu.
- Dalším rizikem byl nedostatek lidských zdrojů a toto riziko bylo odstraněno nastavením odpovídajících odměn a motivačních nástrojů za práci. Také bylo využito zastupitelnosti lidí v projektovém týmu a navázána spolupráce s dalšími odborníky v dané oblasti i mimo pracovní tým a jejich případné nasazení do projektu v případě potřeby.
- Jako páté riziko byl stanoven problém se selháním technologie. Tohle riziko bylo eliminováno volbou osvědčené technologie s kvalitním servisem.

- Šestým rizikem bylo nenaplnění závazných ukazatelů a i toto riziko bylo odstraněno opatřením, které zahrnovalo průběžné sledování výstupů aktivit projektu, sběr a analýza relevantních dat a posílení marketingových aktivit.
- Předposlednímu riziku, které bylo formulováno jako nedostatek prostředků na reklamu a propagaci projektu bylo stanoveno opatření v podobě využití zejména nízkonákladových metod s maximálním využitím internetu.
- Poslední riziko, které bylo analyzováno, byly nízké kompetence členů realizačního týmu. K eliminaci tohoto rizika bylo využito proškolení, využití konzultací a nasazení kompetentních osob. V rámci odstranění tohoto rizika bylo též ověření kompetencí k vykonávání odpovídající pracovní pozice. [53]

#### **4.1.6 Plánované aktivity po ukončení financování projektu z ESF**

Obchodní společnost, která je žadatelem a realizátorem projektu, by byla schopna aktivity nastartované v období projektu realizovat i nadále. Tyto projekty by však byly realizovány již na komerčním základu a v období udržitelnosti by se jednalo o aktivity hrazené klienty. Nabyté dovednosti během kurzu měli lektori samozřejmě využívat ve své práci i nadále po ukončení projektu. V rámci projektu měla vzniknout praktická příručka, která měla být dále využívána, případně nabídnuta k využití lektorům, kteří se přímo neúčastnili projektu. Během projektu mělo dojít k vytvoření webového portálu, který měl být i nadále provozován a vzdělávací aktivity vzniklé během projektu měly být i nadále nabízeny lektorům i v jiných oblastech České republiky. V období přípravy projektu „LEKTOR WEBINÁŘŮ“ byl předpoklad, že o webinářovou formu vzdělávání bude v budoucnosti velký zájem. To jednak proto, že se jedná o formu šetřící náklady, čas, ale také životní prostředí, což jsou oblasti, na které v poslední době velmi kladen důraz. Za předpokladu, že by byl projekt úspěšný, bylo v plánu rozšířit aktivity po skončení projektu i do dalších krajů ČR a to bez dalších výrazných technologických nákladů a to především díky zvolené technologii (internetu). [53]

#### **4.1.7 Inovativnost projektu**

O přidané hodnotě projektu nemůže být vůbec pochyb. Sama myšlenky projektu byla nová a zcela inovativní. Vzešel nápad provozovat internetový portál, prostřednictvím kterého bude realizován vzdělávací program s tématem: online vzdělávání – webináře. Přelomová je ale především nová forma vzdělávání – webináře. Jak již bylo popsáno v kapitole - 2.4 Webináře, jedná se o naprostou novinku a výhody využívání webinářů jsou zcela nezpochybnitelné. Webináře jsou samy o sobě velkou novinkou a nápad využít je k zvýšení konkurenceschopnosti lektorů je skutečně velmi inovativní. Projekt měl být přínosem v mnoha různých aktivitách například: Podpora vzdělávací nabídky v oblasti dalšího vzdělávání – rozvoj vzdělávání dospělých ve školách a dalších vzdělávacích institucích. Další podporovanou aktivitou mělo být poradenství a metodická pomoc při zavádění moderních a inovativních vzdělávacích technologií a metod. [53]

#### **4.1.8 Klíčové aktivity projektu „LEKTOR WEBINÁŘŮ“**

V rámci projektu byly vypracovány plány klíčových aktivit. Těchto aktivit bylo celkem pět a podrobně jsou rozepsány v následujících řádcích.

##### **První klíčová aktivita – Tvorba portálu a implementace webinářového systému**

První klíčovou aktivitou, která byla naplánována, byla tvorba portálu a implementace webinářového systému. Cílem první klíčové aktivity bylo tedy vytvořit webový portál s ohledem na potřeby cílové skupiny (lektorů), implementovat webinářový systém pro další aktivity projektu a naprogramovat a implementovat systém pro automatickou správu webinářů. [53]

Konečným výstupem první klíčové aktivity měl být jeden nový kompletní portál s informacemi o webinářích, vzdělávacím kurzu a dalších aktivitách projektu. Obsahem portálu měly být informace o vzdělávacím programu pro lektory, informace o webinářích, implementovaný webinářový systém, který bude sloužit jako vstup do školící místnosti online, implementované registrační formuláře jako součást systému pro obsluhu webinářů, poradenství pro lektory, odkazy na vytvořenou příručku a další potřebné informace k aktivitám projektu. Dalším výstupem měl být jeden

naprogramovaný a implementovaný online systém pro automatickou správu webinářů, jeden nový implementovaný webinářový systém pro vzdělávání lektorů a poradenství formou webinářů. [53]

## **Druhá klíčová aktivita – Tvorba vzdělávacího kurzu pro lektory**

Cílem klíčové aktivity Tvorba vzdělávacího kurzu pro lektory – „LEKTOR WEBINÁŘŮ“ mělo být obeznámení lektorů s projektem na úvodní konferenci a registrování cílové skupiny (minimálně 80 lektorů) pro projekt. Dalším cílem bylo vytvoření vzdělávacího kurzu „LEKTOR WEBINÁŘŮ“ určeného pro lektory a rozšíření obecných a odborných znalostí a dovedností lektorů s přípravou, plánováním, samotnou realizací i vyhodnocením webináře. Mezi cíle druhé klíčové aktivity bylo i rozšíření znalostí jednotlivých lektorů s komponentou ICT v rozsahu čtyřiceti hodin. Zakončení této aktivity mělo být provedeno zkouškou, kdy lektori po úspěšném absolvování kurzu a zkoušky měli obdržet certifikát – „LEKTOR WEBINÁŘŮ“. Jednalo se tedy o stěžejní aktivitu, v jejímž rámci měl být vytvořen vzdělávací kurz a lektori měli být vedeni k rozšíření si a osvojení specifických znalostí a dovedností pro vzdělávání online. Na tuto aktivitu byly navázány další aktivity, které ji měly rozvíjet a podporovat (tvorba příručky, poradenství a metodická pomoc, workshopy). Druhá klíčová aktivita měla probíhat online formou webinářů, jelikož i samotný projekt si kladl za cíl rozšířit kompetence lektorů pro tento způsob vzdělávání online. [53]

Výstupem druhé klíčové aktivity se měl stát jeden nový kompletní vzdělávací kurz pro 80 lektorů a 70 úspěšně podpořených osob, kteří se zúčastnili vzdělávacího kurzu „LEKTOR WEBINÁŘŮ“ a úspěšně jej absolvovaly. Samotný vzdělávací kurz se měl skládat ze 4 modulů a každý modul měl obsahovat tematicky uzavřený počet lekcí. Každý modul obsahuje různý počet lekcí, to v závislosti na potřebě daného tématu modulu. Celkový rozsah vzdělávacího kurzu pro jednoho lektora byl stanoven na 52 hodin a předpokládalo se úspěšné ukončení kurzu u 70 lektorů z 80 zaregistrovaných. [53]



### **Třetí klíčová aktivita – Tvorba příručky pro lektora webinářů**

Cílem třetí klíčové aktivity bylo vytvoření příručky pro lektory webinářů. Tato příručka měla mít rozsah přibližně 100 stran a měla být v tištěné formě k dispozici lektorům ve Zlínském kraji. Příručka měla být také distribuována na workshopech projektu a v elektronické podobě měla být dostupná lektorům na portálu projektu. Ihned po vyplnění formuláře na internetovém portálu měla být příručka volně ke stažení všem lektorům. Příručka v tištěné podobě by byla k dispozici pro ostatní lektory ze Zlínského kraje, kteří se nemohli fyzicky zúčastnit projektu. Obsahem příručky měly být informace, přínosné pro každého lektora. Příručka měla být napsána tak, aby podpořila každého lektora v jeho úsilí začít vzdělávat online – pomocí webinářů a poskytla mu potřebné ucelené informace. Obsahem příručky měl být rovněž popis webinářů, postup organizace, jejich průběh a vyhodnocení. Také se měla zaměřit na přínosy pro lektory i účastníky, informace o marketingu a propagaci. Měla zde být doporučení vhodných systémů a možnosti využití zpracování videonahrávky, taktéž případové studie a tipy a doporučení pro zavedení webinářů. Nezastupitelnou částí příručky by byla část obsahující zkušenosti a příklady dobré praxe. Výstupem třetí klíčové aktivity mělo být 500ks vytištěné příručky pro lektory webinářů a elektronická forma příručky dostupná na webovém portále projektu pro lektory. [53]

### **Čtvrtá klíčová aktivita – Poradenství a metodická pomoc při realizaci webinářů**

Cílem čtvrté klíčové aktivity bylo poskytování poradenství s přípravou vlastního webináře, poradenství a metodická pomoc se zaváděním a realizací webinářů. Poradenství a konzultace pro přípravu webinářů měly probíhat prostřednictvím webinářového systému a to individuálně na základě domluvy s lektory. Na webovém portálu měla být vytvořena sekce poradenství, která by byla celá věnována této aktivitě. Všechny konzultace by probíhaly online a veškeré poradenství a metodická pomoc měla být poskytována specialisty webinářů, lektory či dalšími metodiky. Lektoři měli mít možnost využít různých forem poradenství, jako například pomoc s přípravou samotného zkušebního webináře, metodickou a odbornou pomoc před webinářem, předání praktických zkušeností a dobrých praktik. Dále měli mít lektoři možnost využít pomoc se zaváděním vlastního vzdělávání online a pomoc s výběrem vhodného systému pro webináře. Výstupem čtvrté klíčové

aktivity mělo být poskytnutí individuální konzultace pro 70 lektorů přes webinářový systém. [53]

### **Pátá klíčová aktivita – Workshopy pro lektory webinářů**

V rámci páté klíčové aktivity bylo v plánu zorganizování 4 workshopů, přičemž každého workshopu se měla zúčastnit skupina asi 17 certifikovaných lektorů. Celkem workshopy mělo projít všech 70 certifikovaných lektorů, kteří úspěšně absolvovali kurz „LEKTOR WEBINÁŘŮ“ a po úspěšném složení závěrečné zkoušky získali certifikát. Cílem této klíčové aktivity mělo být uspořádání pracovních setkání lektorů, motivovat lektory k rozšíření nové formy vzdělávání ve Zlínském kraji. Dalšími cíly bylo zprostředkovat lektorům vzájemnou výměnu zkušeností s tvorbou a realizací webinářů a předání certifikátů úspěšným absolventům kurzu. Samotné workshopy měly být rozděleny do 4 částí a měly trvat přibližně 6 hodin. Výstupem celé páté klíčové aktivity mělo být vytvoření 4 workshopů pro lektory z kurzu „LEKTOR WEBINÁŘŮ“. [53]

#### **4.1.9 Realizační tým projektu**

V rámci plánování projektu byl navržen realizační tým. Tento tým mělo tvořit 9 různých pracovních pozic. Konkrétně byl naplánován vznik těchto pracovních pozic: Manažer projektu, specialista/konzultant webinářů, IT specialista a programátor, projektový manažer, marketingový specialista, grafik, administrativní pracovník, lektor/metodik webinářů a finanční manažer. Všechny pracovní pozice měly v projektu své opodstatnělé místo, nebyl zde ani nadbytek, ani nedostatek pracovní síly, který by mohl ohrozit hladký průběh realizace projektu. Všechny osoby podílející se na projektu byly vybrány na základě svých znalostí a dovedností a každý stoprocentně rozuměl svěřené práci. Realizační tým projektu se skládal pouze z odborníků a to mělo zajistit profesionalitu při realizaci projektu. [53]

#### **4.1.10 Vliv projektu na rovné příležitosti a udržitelný rozvoj**

Projekt měl podpořit a mít pozitivní vliv na rovné příležitosti ve společnosti. V rámci projektu nebyly nijak preferovány ani omezovány přístupy jakéhokoli pohlaví k projektovým aktivitám. Projekt ale zároveň nebyl zaměřen na řešení problematiky rovných příležitostí. Ovšem díky zvolené formě vzdělávání měl přinést větší šanci účastnit se projektu i osobám se sníženou mobilitou, osobám z hůře přístupných oblastí a například i ženám, které jsou doma s dítětem. Projekt měl tedy podpořit rovné příležitosti ve smyslu rovných šancí přístupu ke vzdělání. Projektem měl být pozitivně ovlivněn také udržitelný rozvoj v kraji. Vzdělávání online je z hlediska udržitelného rozvoje nanejvýš žádoucí, protože odpadá cestování, což znamená sníženou spotřebu pohonných hmot a mnohé další výhody. Celý projekt měl být organizován online formou a to znamená minimalizování spotřeby papírů, tonerů, a mnoho dalších pozitivních aspektů, které podporují udržitelný rozvoj. Projektu by se účastnili jak lektori, tak realizační tým online, to znamená, že by každý využíval prostory, ve kterých se běžně vyskytuje. V souvislosti s projektem by tudíž nebylo zapotřebí pronajmout novou kancelář a nevznikly by tedy žádné zvýšené nároky na spotřebu energií a vody na provoz kanceláře. Pozitivní dopady celého projektu na udržitelný rozvoj se bezpochyby prolínají všemi aktivitami projektu a to především díky online spolupráci a komunikaci, na základě které měl být celý projekt realizován. [53]

#### **4.1.11 Publicita projektu**

Evropská unie si žádá u všech podpořených projektů financovaných ze zdrojů EU značnou publicitu. Projekt „LEKTOR WEBINÁŘŮ“ měl velmi dobře promyšlenou i strategii na zajištění publicity projektu.

Prvním způsobem jak zajistit publicitu projektu měly být vytvořeny internetové stránky projektu. Dále měly být hledány další možnosti nízkonákladové propagace na webech spřátelených organizací. V plánu bylo vytvoření marketingových textů na webových stránkách žadatele a spřátelených organizací, texty na portál a texty bannerů. Propagace projektu měla probíhat i na sociální síti Facebook a návrh a realizace SEO (analýza klíčových slov, optimalizace textů, atd.) a SEM. Další možností

propagace portálu měla být propagace pomocí registrace do katalogů a výměny zpětných odkazů. Všechny zmíněné způsoby propagace projektu a zajištění jeho publicity by probíhaly dle pravidel publicity ESF. [53]

Druhým způsobem zajištění publicity bylo oznámení ve všech mediálních prezentacích. V rámci této části měli být všichni účastníci projektu a veřejnost informována o financování projektu z ESF v rámci videozáznamů z webinářů, které měla mít cílová skupina k dispozici. Dále měla být zajištěna publicita projektu při relacích v rádiu a případně i v TV. [53]

Dalšími možnostmi jak zajistit publicitu projektu mělo být oznámení ve všech vzdělávacích materiálech, informace o podpoře z fondů EU by byly ve všech informačních a komunikačních materiálech a na všech dokumentech. Samozřejmě by byl kladen důraz na informování samotných účastníků projektu o spolufinancování projektu z fondů EU. [53]

## **4.2 Výsledky projektu dle hodnotitelů a výběrové komise**

Projekty, které byly podány ve čtyřech krajích České republiky, nebyly schváleny a důvody těchto neschválení byly různé. Ve Zlínském kraji byl sice projekt doporučen k podpoře oběma hodnotiteli, ale výběrovou komisí s doporučením neprošel. V Moravskoslezském kraji projekt doporučili k získání podpory rovněž oba hodnotitelé, ale výběrová komise nikoliv a projekt tedy nebyl schválen. V Královéhradeckém kraji se projektu dařilo stejně dobře jako v Moravskoslezském kraji, tudíž byl podpořen oběma hodnotiteli, ale komisí ne. K schválení projektu tedy nedošlo. Jako poslední byl projekt předložen v Pardubickém kraji, kde se setkal s naprostým nepochopením a nebyl podpořen ani jedním z hodnotitelů a nepostoupil ani do dalšího kola z důvodu nesplnění podmínek věcného hodnocení. Pro názornost přikládám následující tabulku, která obsahuje přehled, jak si projekty vedly v jednotlivých krajích.

### Přehled výsledků v jednotlivých krajích

Kraj	Hodnotitel 1		Hodnotitel 2		Výsledky výběrové komise		Schválení projektu
	Body	Doporučen k podpoře	Body	Doporučen k podpoře	Body	Doporučen k podpoře	
<b>Zlínský kraj</b>	69	ANO	75	ANO	72	NE	NE
<b>Moravskoslezský kraj</b>	78	ANO	73	ANO	76	NE	NE
<b>Královéhradecký kraj</b>	73	ANO	73	ANO	73	NE	NE
<b>Pardubický kraj</b>	57	NE	62	NE	60	Projekt nepostoupil do tohoto kola	NE

Tabulka č. 4.2: Přehled výsledků v jednotlivých krajích

Zdroj: Výsledky jednotlivých projektů, tabulka vlastní

#### 4.2.1 Zlínský kraj (ZK)

Ve Zlínském kraji byl podán projekt s názvem „Webináře jako inovativní metoda a forma vzdělávání pro konkurenceschopnost lektorů ve Zlínském kraji“. Dne 15. prosince 2010 bylo zastupitelstvem Zlínského kraje rozhodnuto, že žádost o finanční podporu z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost nebude schválena. Projekt získal v kole hodnocení hodnotiteli 69 a 75 bodů a i přes toto poměrně vysoké hodnocení nakonec nebyl schválen. Hlavním důvodem, proč nebyl projekt ve Zlínském kraji schválen, bylo nedoporučení projektu výběrovou komisí. Ta i přes doporučení jednotlivých hodnotitelů projekt nepodpořila. [54]

#### Hodnocení hodnotitelů ZK

První hodnotitel u předloženého projektu pozitivně zhodnotil samotné zpracování projektu – popis klíčových aktivit, který podle něj přehledně poskytl potřebné informace o všech plánovaných činnostech projektu, konkrétních počtech účastníků, obsahu, rozsahu a organizaci navrhovaného vzdělávání. Hodnotitel chválil

také dobře popsané očekávané výsledky projektu a možná rizika, které žadatel v rámci projektu vypracoval. Mezi silné stránky projektu první hodnotitel zařadil vnitřní kontrolní systém a kladně ohodnotil profesionální zkušenosti žadatele s implementací webinářů. Hodnotitel měl k projektu i několik výtek. Například odůvodnění potřeby projektu se zdálo hodnotiteli nedostatečné a cílová skupina, která byla dle hodnotitelova názoru v hlavních rysech popsána dobře, neměla k dispozici dostatek informací o její struktuře. Dalším bodem, který hodnotitel popsal negativně, byl rozpočet projektu. Dle jeho názoru se jednalo o rozpočet poněkud nadsazený, především kvůli průměrným nákladům na 1 úspěšně podpořenou osobu (lektora). Poslední výtkou prvního hodnotitele byl málo jasný způsob monitorování realizace projektu a nepatrný vztah k počátečnímu vzdělávání nebo Národní soustavě kvalifikací. [54]

Druhý hodnotitel byl ve svém hodnocení velmi stručný a jako největší nedostatky projektu uvedl, že zdroj financování po ukončení financování projektu z ESF nebyl jednoznačně doložen a nebyl stanoven rozsah, v jaké míře měl projekt pokračovat. Hodnotitel postrádal zpětnou vazbu na kontrolu realizace klíčových aktivit. Dále vytknul, že v projektu není navrženo žádné krácení rozpočtu. Zároveň ale hodnotitel uvedl, že rozpočet projektu je stanoven na maximální kvalitu výstupů, a že v popisu projektu byly veškeré náklady odůvodněné a byla doložena jejich potřeba. V závěru hodnocení hodnotitel uvedl, že popis projektu má přínos pro cílovou skupinu a projekt je v souladu s výzvou. Na základě těchto skutečností hodnotitel doporučil projekt k podpoře. [54]

### **Hodnocení výběrové komise ZK**

Jako hlavní důvody neschválení žádosti uvedla výběrová komise nedoložení konkrétní analýzy potřeby projektu ve Zlínském kraji. Dalším důvodem neschválení byl fakt, že webináře včetně online školení pro budoucí lektory webinářů jsou již zahrnuty ve stávající nabídce žadatele. Z popisu projektu prý také nebyla zřejmá inovativnost, přidaná hodnota plánovaných aktivit a přínos pro cílovou skupinu ve Zlínském kraji. [54]

#### **4.2.2 Moravskoslezský kraj (MSK)**

Projekt podaný v Moravskoslezském kraji byl veden pod názvem „Webináře jako inovativní metoda a forma vzdělávání pro konkurenceschopnost lektorů v Moravskoslezském kraji“ a nebyl schválen dne 15. září 2010. První hodnotitel ohodnotil projekt 78 body a druhý pak 73 body. Oba hodnotitelé projekt doporučili k podpoře, ale následně v dalším kole projekt nepodpořila výběrová komise. Ke schválení projektu tedy nedošlo a nebyl Moravskoslezským krajem podpořen. [55]

#### **Hodnocení projektu hodnotiteli MSK**

První hodnotitel začal svůj celkový komentář větou „Projekt je velmi dobře připraven“ a následně rozvedl a zdůraznil silné stránky projektu. Dle hodnotitele byl projekt velmi dobře formulovaný a kvalitně zdůvodněný záměr. Chválil také přehledně strukturované cíle, aktivity a cílové skupiny, odpovídající přínosy, promyšlený systém řízení projektu a mnohé další. Velmi pozitivně zhodnotil přiložené přílohy, které byly dle jeho názoru velmi kvalitně zpracované a poskytující přehledné doplňující informace o projektu. Hodnotitel pochválil přehlednost rozpočtu projektu s vazbou na popis aktivit, vytknul však rozpor, který se objevil mezi rozpočtem a náklady vyčíslenými v záložce realizační tým. Zmínil též jednotkové sazby, které byly na horní hranici doporučených cen, nicméně uvedl, že vše bylo zdůvodněno vysokou specializací konzultanta a lektorů. První hodnotitel navrhnul mírné krácení úvazků projektového manažera a manažera aktivit, což v celkové peněžní výši znamenalo krácení rozpočtu o pouhých cca 350 tisíc Kč, z čehož je zřejmé, že rozpočet projektu byl sestaven velmi přiměřeně a nebyl nadhodnocen. Celkově hodnotitel udělil projektu velmi vysoký počet bodů a projekt doporučil k podpoře. [55]

Jako největší nedostatky projektu uvedl druhý hodnotitel zejména nedostatečné doložení a stanovení rozsahu pokračování projektu a chybějící zpětnou vazbu kontroly realizace klíčových aktivit. Hodnotiteli též chyběl návrh krácení rozpočtu, ale odůvodnění veškerých nákladů a doložení potřeby tento nedostatek kompenzoval. Dle hodnotitele byl projekt přínosný a v souladu s výzvou a proto jej dále doporučil podpořit. Bodové hodnocení jednotlivých hodnotitelů MSK (viz. příloha J). [55]

## **Hodnocení výběrové komise MSK**

Jako důvod neschválení uvedlo oddělení strukturálních fondů – odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu MSK, že projekt není inovativní. Jako další důvod neschválení finanční podpory z veřejných prostředků tohoto grantového projektu bylo uvedeno nedostatečné doložení potřebnosti projektu a prokazatelnosti přínosů pro cílovou skupinu. Dále bylo ve vyrozumění o výsledku výběrového procesu žádosti o finanční podporu z OP VK uvedeno, že požadovaný objem finančních prostředků je neefektivní vzhledem k počtu podpořených osob (lektorů), rozsahu modulů a vzhledem k nenáročnému způsobu provádění výuky. [55]

### **4.2.3 Královéhradecký kraj (KHK)**

V Královéhradeckém kraji byl podán projekt pod názvem „Webináře jako inovativní metoda a forma vzdělávání pro konkurenceschopnost lektorů v Královéhradeckém kraji“. Dne 7. října 2010 bylo rozhodnuto, že na základě žádosti o finanční podporu z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost a nedoporučení výběrové komise, projekt nebyl schválen a to i přes to, že mu bylo oběma hodnotiteli uděleno 73 bodů. [56]

## **Hodnocení hodnotitelů KHK**

První z hodnotitelů uvedl několik silných i slabých stránek projektu. Mezi silné stránky zařadil například velkou inovativnost projektu v oblasti vnášení nových metod do dalšího vzdělávání. Velmi kladně hodnotitel zhodnotil také důkladně zpracovanou analýzu potřebnosti, která byla přiložena k projektu a rovněž jednotlivé klíčové aktivity, které byly dle hodnocení plně provázány s rozpočtem. Jako poslední silnou stránku hodnotitel uvedl pozitivní dopad projektu na rovné příležitosti i udržitelný rozvoj. Samozřejmě byly hodnotitelem uvedeny i slabé stránky projektu. Prvním bodem, který hodnotitel projektu vytknul, bylo nadhodnocení rozpočtu projektu a skutečnost, že nově vytvořený kurz žadatel neplánoval pilotně ověřit v praxi. Hodnotitel doporučil krátit rozpočet v oblasti osobních nákladů a to na pozici metodika a odborného konzultanta celkem o částku cca 230 tisíc Kč, což byla



v rámci projektu velmi malá částka. Konečné bodové hodnocení prvního hodnotitele činilo 73 bodů a projekt byl doporučen k podpoře. [56]

Druhý hodnotitel ocenil při hodnocení projektu především inovativnost projektu, která velmi šetří náklady lektorů i účastníků, což v konečném důsledku přináší i ochranu životního prostředí. Hodnotitel kladně hodnotil podrobné zdůvodnění záměru a cílů projektu. Rozpočet byl dle jeho názoru stanoven přiměřeně, ba dokonce hospodárně ve vztahu k plánovaným aktivitám, velikosti cílové skupiny a očekávaných výstupů. Druhý hodnotitel postrádal kontrolní opatření, která měla za úkol zajistit čerpání přidělené podpory v souladu s pravidly o finanční kontrole. Mezi slabé stránky zařadil hodnotitel také nejasnosti ohledně výsledku a výstupů projektu, kde hodnotiteli nekorespondovaly počty podpořených osob na různých místech žádosti. Celkové hodnocení druhého hodnotitele bylo kladné a i přes výtky, které v hodnocení uvedl, považoval projekt za přínosný, inovativní a vřele jej doporučil k financování z prostředků Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Přehled bodů udělených hodnotiteli v jednotlivých kategoriích (viz. příloha K). [56]

### **Hodnocení výběrové komise KHK**

Jako důvod neschválení projektu bylo uvedeno několik skutečností. Z žádosti prý nebylo úplně zřejmé, zda se jedná o pilotní ověřování či o „ostré“ školení lektorů. Dalším důvodem pro neschválení projektu odbor grantů a dotací uvedl, že v projektu nebylo zdůvodněno, proč se bude vytvářet nový webový portál pro kurz „LEKTOR WEBINÁŘŮ“, když žadatel uvádí, že je provozovatelem portálu Webinare.cz, který se zaměřuje na rozvoj a podporu vzdělávání formou webinářů. Dále bylo vytknuto, že v projektu jsou na různých místech uváděny rozdílné počty podpořených osob a zároveň měly být dle hodnotitelů chybně nastaveny monitorovací indikátory. Příručku a workshop prý nelze započítávat jako nově vytvořený produkt. Harmonogram projektu se zdál výběrové komisi nastaven jednoduše a nepromyšleně a také rozpočet projektu byl označen jako nadhodnocený. Hlavní podíl na nadhodnoceném rozpočtu měly mít osobní náklady, které byly komisí označeny za nadprůměrné vzhledem k průměrné mzdě Královéhradeckého kraje. [56]

#### **4.2.4 Pardubický kraj (PK)**

V pardubickém kraji byl podán projekt pod názvem „Podpora nabídky dalšího vzdělávání v Pardubickém kraji“. V tomto kraji se projekt setkal s největším nepochopením jeho přínosu a podstaty. Na základě hodnocení hodnotitelů byla žádost o finanční podporu z OP VK na grantový projekt v tomto kraji vyřazena z důvodu nesplnění podmínek věcného hodnocení. Žádost zde nedosáhla věcného hodnocení v průměru ve výši 65 bodů a byla vyřazena z účasti v dalším kole. [57]

#### **Hodnocení hodnotitelů PK**

První hodnotitel zkritizoval hlavní podstatu projektu, což je rozšíření online školení mezi lektory a jejich posluchače. Hodnotitel ve svém zdůvodnění operoval s názorem, že nikdy nelze nahradit vlastní kontakt osobního styku a to zejména mezi účastníky a lektorem. Vzpomenul zde také metodu e-learning, kdy na rozdíl od webináře nemusí být účastník online v určený čas a může si zvolit kdykoliv svůj čas. Tento způsob školení dle hodnotitele není úsporný, protože lektor je v místnosti vybavené technikou. Analýza potřebnosti byla podle hodnotitele také nepřesná a vymezení cílové skupiny považoval za absurdní. Hodnotitel zkritizoval rovněž rozpočet projektu. Samotný projekt byl prý obecný a vůbec neřešil potřeby kraje. Projekt považoval za inovativní, ale opět zopakoval, že tuto metodu nelze upřednostňovat před formou prezenční. I přes mnoho dalších výhod, které hodnotitel u projektu zmínil, projekt k podpoře nedoporučil. [57]

Druhý hodnotitel zhodnotil projekt o něco pozitivněji než první. Pochválil především dobré zpracování projektu, konkrétnost výsledků a výstupů projektu a precizní popis jejich významu a výhod pro účastníky. Jako přehnaný hodnotil počet vydaných výtisků příručky pro lektory v množství 500 ks, protože v kraji nemělo být proškolené takové množství lektorů a navíc zdůraznil, že příručka má být ke stažení z webu. Sled kroků k zajištění výsledků a výstupů hodnotil druhý hodnotitel jako logický, jasný a srozumitelný a pochválil rovněž zpracování příloh, které byly doloženy k žádosti projektu. Hodnotitel uvedl, že uvedené indikátory souhlasí s počty plánovaných podpořených osob a výstupů v rámci kapitol žádosti. Jako pozitivní hodnotil, že obsah projektu a styl školení je zaměřen i na handicapované osoby, což řeší problém s dostupností vzdělání pro tyto osoby. Záměr projektu hodnotil jako

velmi aktuální, a zpracování celé žádosti jako kvalitní. Hodnotitel zkritizoval rozpočet projektu, zvláště platy realizačního týmu označil jako nadhodnocené. Hodnotitel doporučil odstranit výše uvedené skutečnosti a podání projektu v dalším kole výzvy. V této podobě projekt k realizaci nedoporučil. Bodové hodnocení projektu v jednotlivých kategoriích (viz. příloha L). [57]

### **Hodnocení výběrové komise PK**

V tomto případě se hodnocení výběrovou komisí nekonalo, protože projekt nezískal od hodnotitelů dostatek bodů, aby postoupil do dalšího kola. Minimální hranice bodů, které musel projekt od hodnotitelů obdržet, bylo 65 bodů. Získání tohoto množství bodů bylo podmínkou, aby mohl být postoupen k hodnocení výběrové komisi. Hodnotitelé však projekt ohodnotili pouze 57 a 62 body, což bylo nedostatečné. Projekt „Podpora nabídky dalšího vzdělávání v Pardubickém kraji“ byl tedy zamítnut již v prvním kole hodnotícího procesu. [57]

### **4.3 Zhodnocení projektu a výsledků**

Z předešlých informací jsou patrné značné rozdíly mezi jednotlivými hodnoceními. Ve třech krajích projekt získal průměrně kolem 75 bodů a v Pardubickém kraji pouhých 60 bodů. Jedná se o velmi zajímavou skutečnost, vezmeme-li v úvahu, že projekt řešil ve všech krajích stejné potřeby, ve všech krajích nabízel stejně novou inovativní myšlenku a ve všech krajích byl stejně precizně zpracován. Zarážející byly samotné výsledky od hodnotitelů jednotlivých krajů, které byly značně protichůdné. Co první hodnotitel pochválil, druhý naopak vytkl.

Nejvíce zarážející jsou důvody pro neschválení - výběrové komise, která například v MSK jako důvod uvedla malou inovativnost a nedostatečné doložení potřebnosti projektu. Přitom právě v tomto kraji získal projekt ve zdůvodnění potřebnosti 18 bodů a 15 bodů z maximálního možného počtu k získání 18 bodů (viz. příloha J). Dále přikládám tabulku (viz. příloha M) z níž je zřejmé, že byly Moravskoslezským krajem podpořeny projekty, které měly méně bodů než projekt WEBINÁŘE. Tyto informace jsou uvedeny na webových stránkách [www.nuts2moravskoslezsko.cz](http://www.nuts2moravskoslezsko.cz) a je z nich zřejmé, že cca 13 projektům, které měly

nižší bodové hodnocení, byla přiřknuta finanční podpora. Zde je zajímavé také to, že alokováno bylo celkem 200 milionů Kč a přiděleno pouze cca 160 milionů Kč. Peníze tedy nebyly vyčerpány a přitom nedošlo k podpoření velmi zajímavých a inovativních projektů.

Z jednotlivých posudků hodnotitelů i výběrové komise mám velmi smíšené dojmy. Hodnocení jsou natolik rozdílná a hlavně protichůdná, že pokud by se měl projekt podat znovu, nevěděla bych sama co přesně na základě těchto chaotických doporučení zlepšit. Jako důvod rozdílných hodnocení a následných negativních výsledků mne napadá určitá nekompetentnost hodnotících osob, nebo jiné zájmy.

Celkově si ale všechny projekty v hodnocení vedly velmi dobře a jedinou významnou bodovou ztrátu přinesla oblast kritérií „specifické požadavky“ a „horizontální témata“. Tato bodová ztráta vychází z povahy projektu, která ani neumožnila v této oblasti hodnocení získat více bodů. O kvalitě zpracování projektu vypovídá ale hodnocení ostatních oblastí, kde projekt získal častokrát plný počet bodů nebo velmi málo pod plný počet bodů (viz. příloha J). Velmi dobře si projekt vedl i u dalších hodnotitelů v dalších krajích. Tedy až na Pardubický kraj. Tam se žádost setkala s absolutním nepochopením podstaty projektu a odpovídalo tomu i hodnocení hodnotitelů, které nakonec vedlo k nepostoupení projektu do dalšího kola – k hodnocení výběrové komise. Zde hodnotitelé bodovali projekt velmi přísně (viz. příloha L).

#### **4.4 Průzkum zájmu o webináře a případová studie**

Průzkum byl zaměřen na lektory a potenciální zájemce o tuto formu školení. Zjišťovala jsem především zájem lektorů učit pomocí této nové formy vzdělávání. Zároveň mne zajímal názor lidí na tento způsob vzdělávání a jejich ochota se webinářů účastnit. Výsledky dotazníku přinesly velmi zajímavé informace, které byly následně zpracovány v grafické podobě a slovně popsány.

V rámci případové studie jsem oslovila občanské sdružení Eduwork, na jejímž modelu jsem vypracovala případovou studii webinářů – jako marketingového

nástroje. V rámci této studie mělo být ukázáno, že jsou webináře nejen skvělou metodou pro vzdělávání, ale rovněž výborným marketingovým nástrojem.

#### **4.4.1 Dotazník o webinářích**

Průzkum z oblasti webinářů a práce na dálku byl realizován v termínu únor a březen 2011 a probíhal formou internetového dotazníku na portálu workline.cz. Ukázka tohoto dotazníku - základní informace a část o webinářích (viz. příloha N). Cílem průzkumu bylo pomoci respondentům, uvědomit si některé rezervy a nové příležitosti. Výsledky poskytly hodnotné informace společnosti Idealine Solutions s.r.o., která na základě těchto cenných informací bude moci stále efektivněji poskytovat své služby. Získání nových poznatků přineslo rovněž velmi důležité informace pro praktickou část mé bakalářské práce.

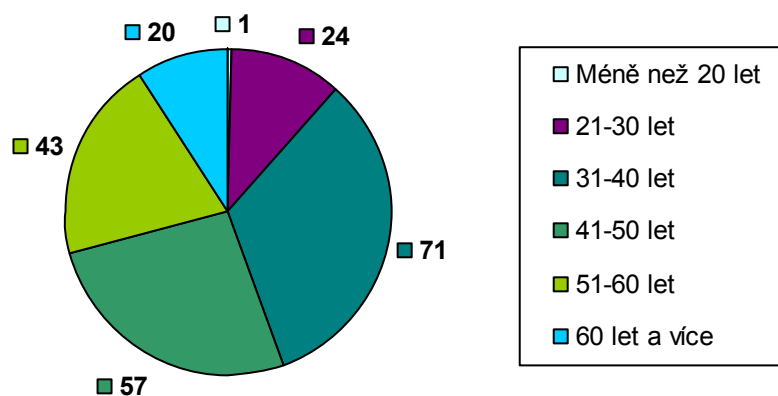
V rámci dotazníku odpovídalo 216 respondentů, kterým bylo položeno celkem 23 otázek. Ze všech odpovědí byly pro portál workline.cz zpracovány výsledky, přičemž část základních informací byla vypracována ve spolupráci s Jitkou Hurtovou a část o webinářích byla vypracována mnou. Pro účely této bakalářské práce jsem ze zpracovaných výsledků vybrala 13 nejpodstatnějších otázek, jejichž výsledky mají pro mou práci největší informační hodnotu.

Graficky i slovně zpracované výsledky dotazníku představuji v praktické části své bakalářské práce a chci na nich demonstrovat jednak zájem lektorů o možnost školit pomocí této nové metody, ale také zájem lidí, být tímto inovativním způsobem vzdělávání. Dále bych ráda ukázala, že cílová skupina projektu „LEKTOR WEBINÁŘŮ“, který nebyl schválen, by byla snadno naplněna, protože zájem o webináře ze strany lektorů je skutečně veliký a stále rapidně roste. Na základě výsledků dotazníku chci dokázat, že neschválení projektu ani v jednom ze čtyř krajů bylo špatné rozhodnutí, protože jeho realizace a konečné výstupy by byly jednoznačně přínosem pro všechny zúčastněné lektory a následně i pro občany České republiky, kterým by bylo umožněno efektivní vzdělávání.

# GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ VÝSLEDKŮ PRŮZKUMU

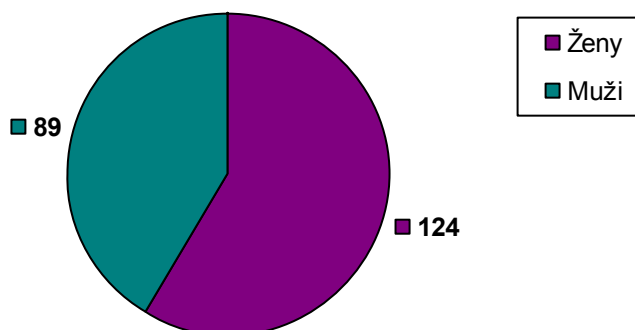
## 1. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Otázka č. 1: Jaký je Váš věk?



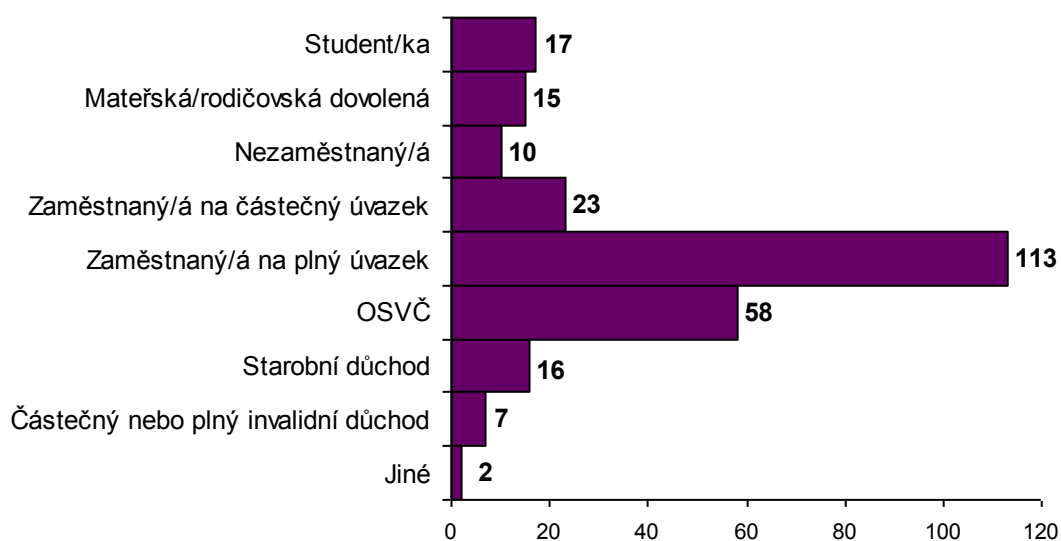
Graf č. 3.1: Jaký je Váš věk

Otázka č. 2: Jakého jste pohlaví?



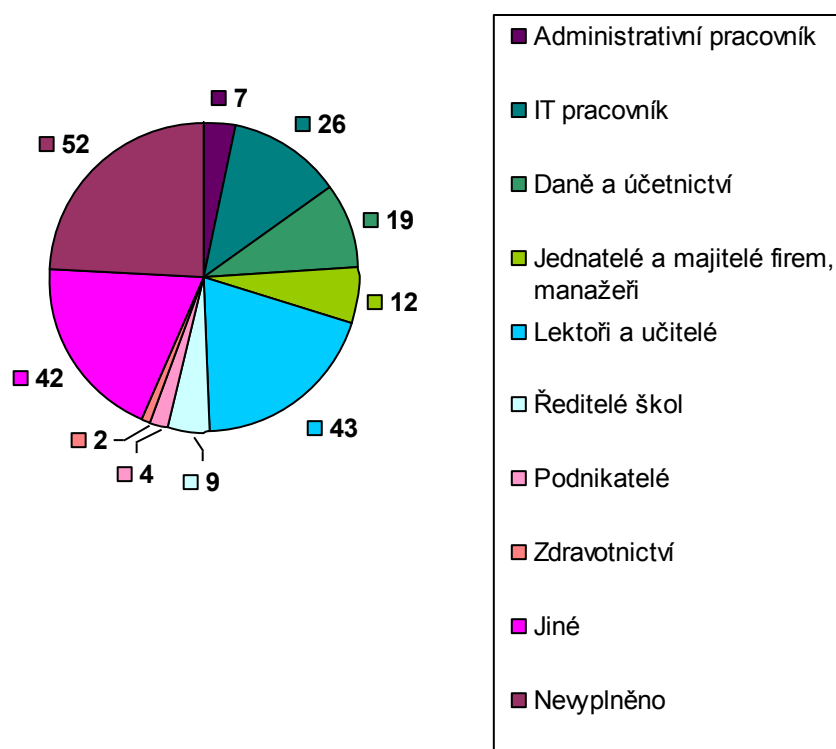
Graf č. 3.2: Jakého jste pohlaví

### Otázka č. 3: Jaký je Váš současný stav?



Graf č. 3.3: Jaký je Váš současný stav

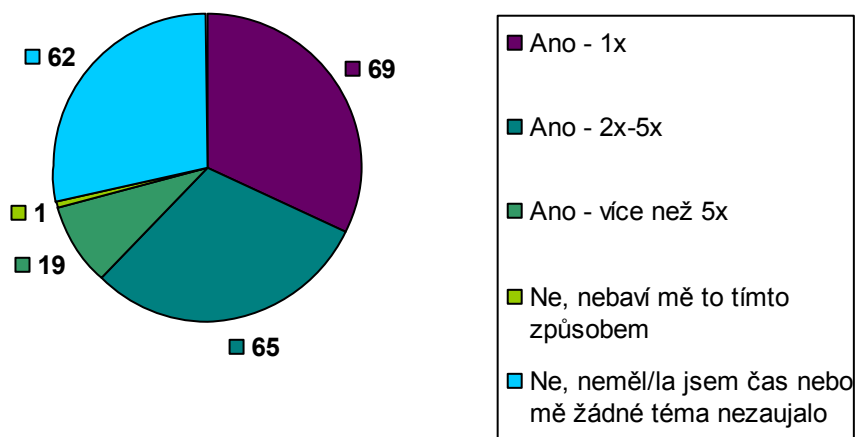
### Otázka č. 4: Pokud jste zaměstnaný nebo podnikáte, tak na jaké pozici?



Graf č. 3.4: Pokud jste zaměstnaný nebo podnikáte, tak na jaké pozici

## 2. OTÁZKY O WEBINÁŘÍCH

### Otázka č. 5: Zúčastnil/a jste se již někdy webináře?



Graf č. 3.5: Zúčastnil/a jste se již někdy webináře

### Otázka č. 6: Považujete webináře za perspektivní formu vzdělávání a komunikace do budoucna?



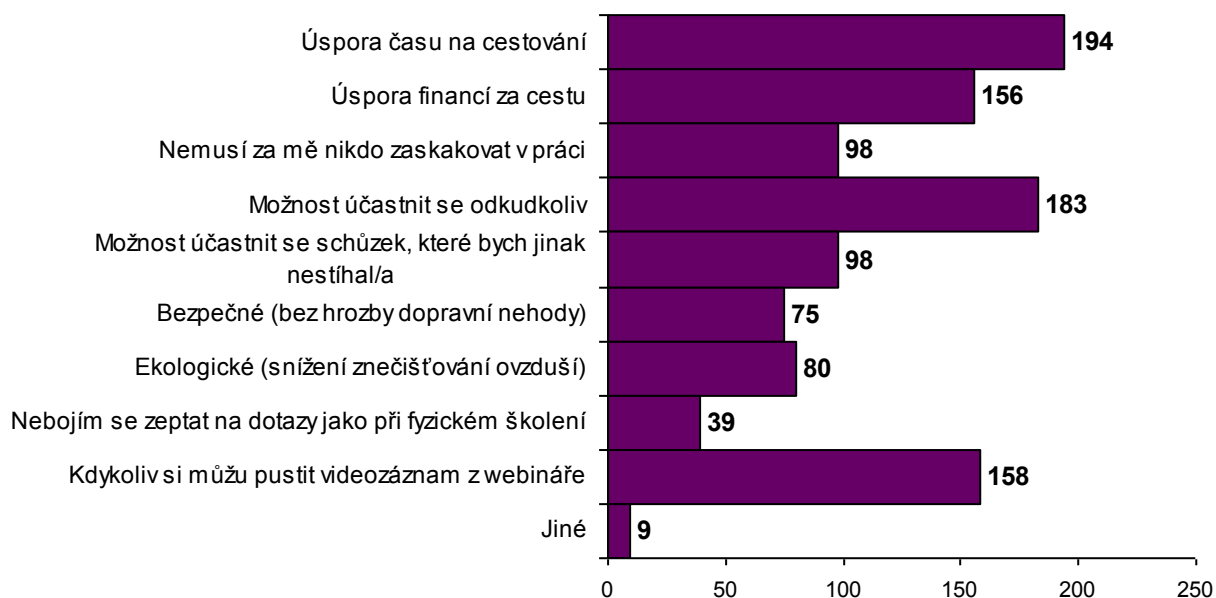
Graf č. 3.6: Považujete webináře za perspektivní formu vzdělávání do budoucna



**Otázka č. 7: Máte jiné nápady na další praktické využití pro vaši práci či osobní život?**

- Je to výborný nástroj pro vedení výuky pro lektory či učitele z pohodlí domova.
- Prostředek k informování o závažných zprávách; informování o dopravní situaci; apod.
- Využít kratší webináře a publikovat je jako video-návody; využít službu typu [www.youtube.com](http://www.youtube.com) na uložení nahraných záznamů.
- Možnost klást otázky lektorovi po ukončení školení - např. následující 2-3 dny.
- Všechny otázky a odpovědi by mohly být součástí CD, které je po školení zasláno účastníkům.
- Doučování přes webináře (studentů i ostatních).
- Online výuka - školení, jazyky, univerzita třetího věku, dálkové studium na vysoké škole.
- Nabídky práce pro invalidy přes webináře.
- Virtuální konference a diskuse u "kulatého stolu" na dané téma. Vhodné pro ty, kteří se konference chtějí a nemohou zúčastnit; připomínkování návrhů; tvorba společného lobbingu, aj.
- Rozšíření témat pořádaných webinářů na různé oblasti vědění, nejen typicky odborných např. vztahy, zdraví, sociologie apod.
- Využití těchto nástrojů v politice: Např. zpřístupnění veřejných jednání zastupitelstev obcí, veřejná jednání v soudních síních. Všude, kde by měla mít přístup veřejnost (odstranění prostorových bariér, zajištění anonymity).
- Rozšíření kvalifikace či rekvalifikace přes webináře.

**Otázka č. 8: Pokud vnímáte webináře pozitivně, co považujete za hlavní přínosy?**

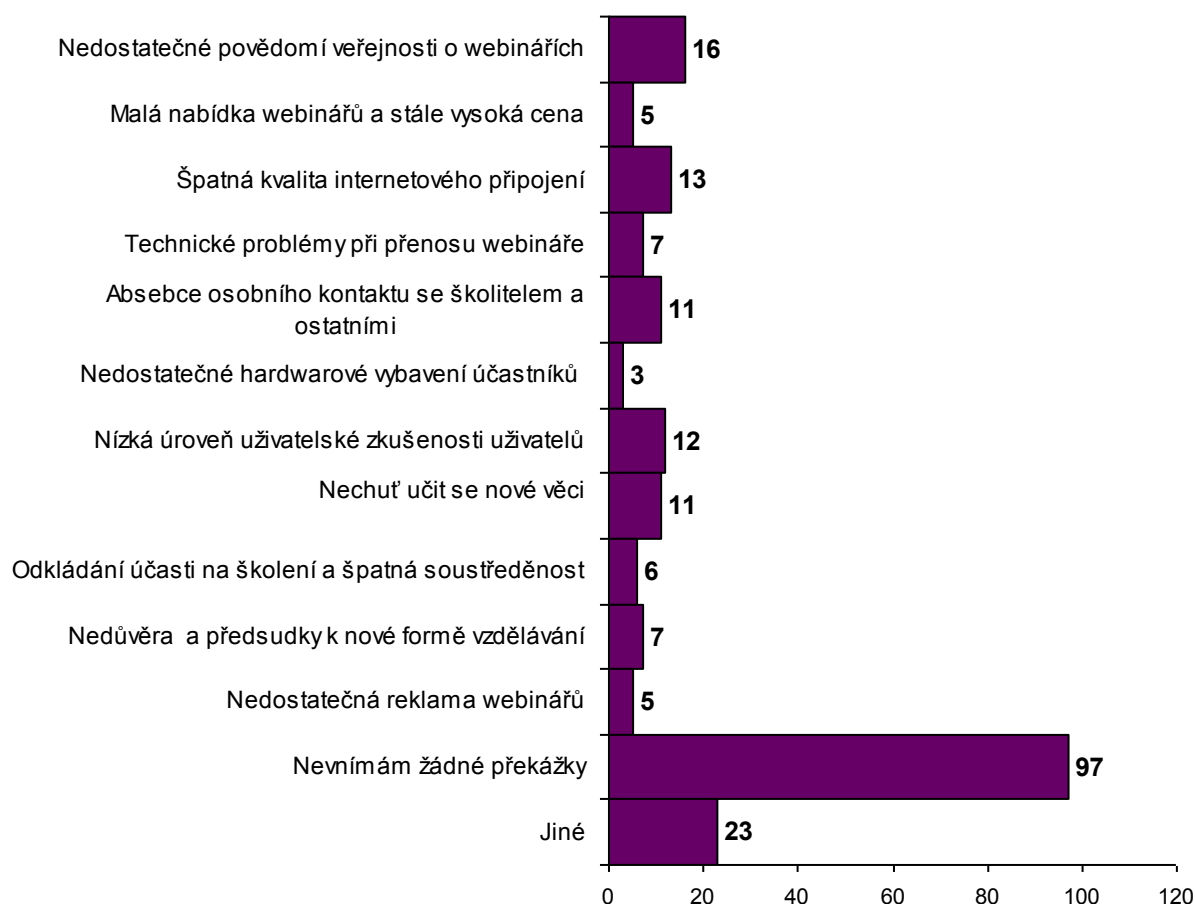


Graf č. 3.7: Pokud vnímáte webináře pozitivně, co považujete za hlavní přínosy

**Další přínosy, jež respondenti uváděli**

- Setkání s lektory, které bych ze své geografické pozice neměl/a šanci slyšet.
- Osobní kontakt příliš nevyhledávám, takže pomocí webinářů se přihlásím i na kurzy, které bych jinak ignoroval/a nebo by se mi nechtělo řešit, jak se tam dostanu.
- Jsem zároveň na rodičovské dovolené, takže nemusím řešit hlídání dítěte.
- Úspora času - nevyhovuje-li mi téma, mohu odejít nebo při tom udělat jinou práci; zároveň poslouchám lektora a zároveň diskutuji s ostatními, aniž by to rušilo výklad; učím se novým technologiím, atd.
- Komunikovat mohu jiným způsobem, než je v tuto chvíli obvyklé; šetří mi to můj drahocenný čas; pokud mne téma nezaujme, mohu to kdykoliv vypnout.
- Úspora financí za seminář a jedná se o významně efektivní metodu.
- Minimalizuje se riziko přenosu virových onemocnění.

### Otázka č. 9: Jaké vnímáte hlavní překážky bránící většímu rozšíření webinářů?



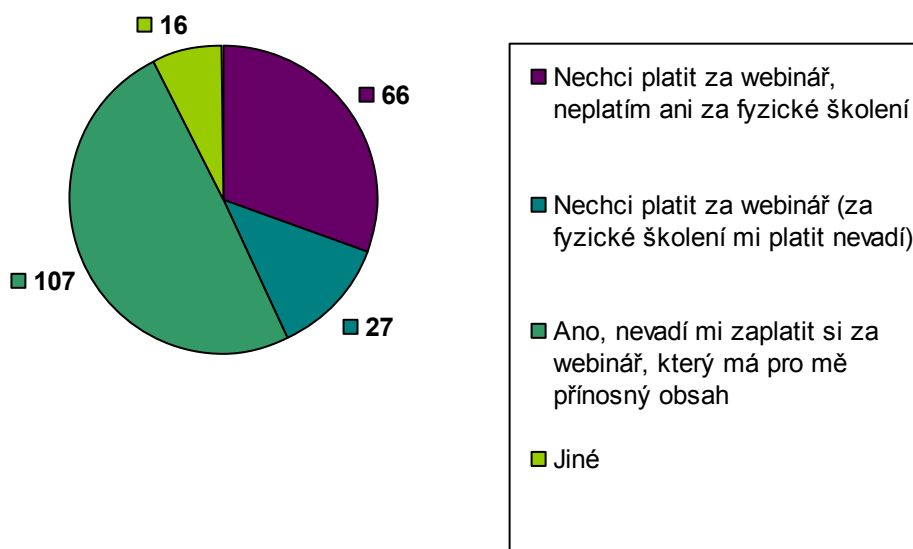
Graf č. 3.8: Jaké vnímáte hlavní překážky, bránící většímu rozšíření webinářů

#### Další skutečnosti, jež respondenti vnímají jako překážky rozšíření webinářů:

- Některé druhy školení a specifická témata nelze „webinářovou“ formou nahradit.
- Malá informovanost o výhodách tohoto druhu komunikace a předsudky ve vedení firem k tomuto způsobu komunikace - špatná HW/SW vybavenost firem.
- Obtížná časová organizace - v rámci pracoviště příliš mnoho rušivých vlivů (např. snadná odvolatelnost od webináře k jiné pracovní činnosti).
- Nutnost kvalitního připojení k internetu lektora a pouze částečná odezva účastníků.

- Malá informovanost o technických požadavcích na vlastní počítačové vybavení.
- Omezená škála témat, které je možné pomocí webinářů školit.
- Málo vedoucích firem, kteří jsou ochotni tento způsob školení zavést.
- Vysoká cena pro společnosti, které chtějí webináře začít využívat.
- Stále se nejedná o dostatečně "easy to run" - dodávka webináře by měla být jednoduchá "jako poslat sms".
- Chybí podpora této formy vzdělávání ze strany Úřadu práce.
- Neschopnost účastníků "kalkulovat" (že ačkoliv zaplatím za webinář, mnohem více ušetřím na cestovním a dalších nákladech).

#### Otázka č. 10: Jste ochoten/na platit za účast na webinářích?



Graf č. 3.9: Jste ochoten/na platit za účast na webinářích

**Otázka č. 11: Pokud jste ochoten/ochotna platit za účast na webinářích, tak prosím zkuste vysvětlit (jakou částku, za jaký obsah - téma webináře, individuální pro jednotlivce nebo skupinový apod.).**

Odpovědi v rámci této otázky byly nesmírně rozmanité. Respondenti uváděli různé částky, které jsou ochotni za tuto formu školení platit. Částky se pohybovaly od stovek až k tisícům korun za jedno školení. Logicky byla ochota platit přiměřená sociální situaci respondentů. Studenti, nezaměstnaní a dotázaní s nižšími příjmy obecně patřili do skupiny, která je ochotná za webináře platit méně tj. v řádu stokorun za školení. Naopak lidé, které školení významně obohatí a přispěje ke zkvalitnění jejich služeb (účetní, daňový poradci, apod.) jsou za tento typ školení ochotni zaplatit mnohem více a to až v řádu tisíců korun.

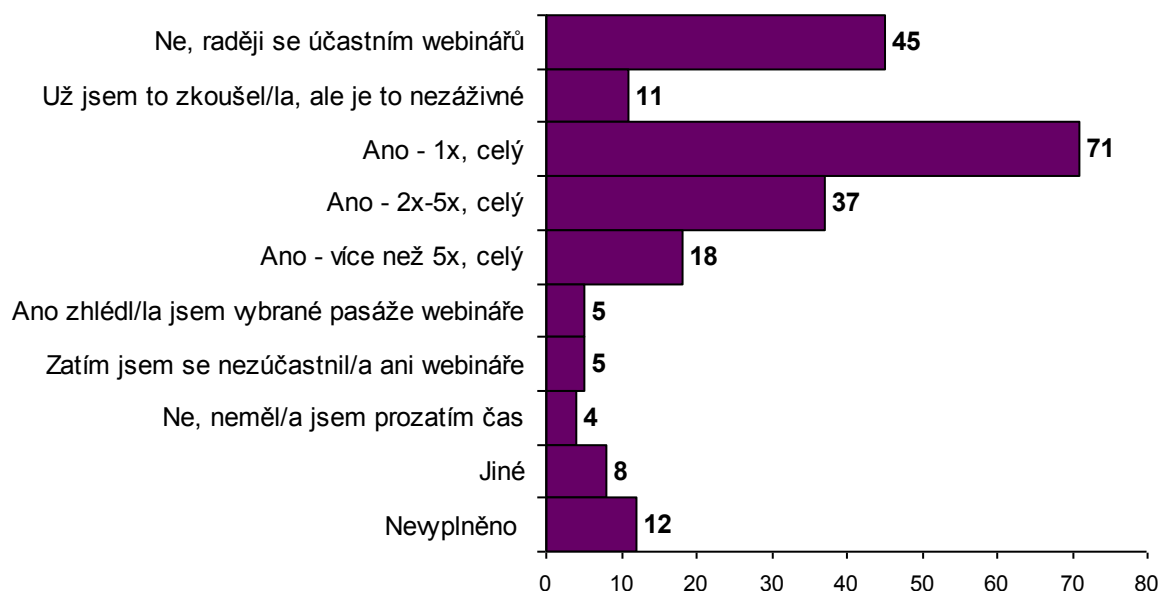
Obecně lze říci, že všichni dotázaní jsou ochotní zaplatit více za individuální formu školení, než za skupinový webinář. To vyplývá především z pocitu, že na skupinovém školení nebudou mít dostatečný prostor pro své dotazy a nebude jim lektorem věnován veškerý jeho čas.

Zajímavé bylo také sledovat, jak si jednotliví respondenti cení školení pomocí webináře vůči klasickému (fyzickému) školení. Někteří dotázaní očekávají nižší ceny webinářů, než jsou ceny fyzického školení a svou odpověď odůvodňují úsporami na školení, které díky výhodám webinářů vznikají. Další skupinou byli respondenti, kterým nevadí zaplatit za školení plnou částku fyzického školení, neboť oceňují časové i finanční úspory, které ušetří například neuskutečněnou cestou na školení a samotné školení tedy levnější nepožadují.

**Návrhy na témata školení pomocí webinářů**

Největší zájem projevili respondenti jednoznačně o školení na téma účetnictví a daňová problematika. Velký zájem je také o informační technologie (IT), marketingová témata, timemanagement apod. V neposlední řadě je třeba zdůraznit zájem o využití webinářů v oblasti osobního rozvoje a vzdělávání (výuka jazyků, doučování veškerých školních předmětů, apod.).

### Otázka č. 12: Pouštěl/a jste si někdy videozáznam z webináře?

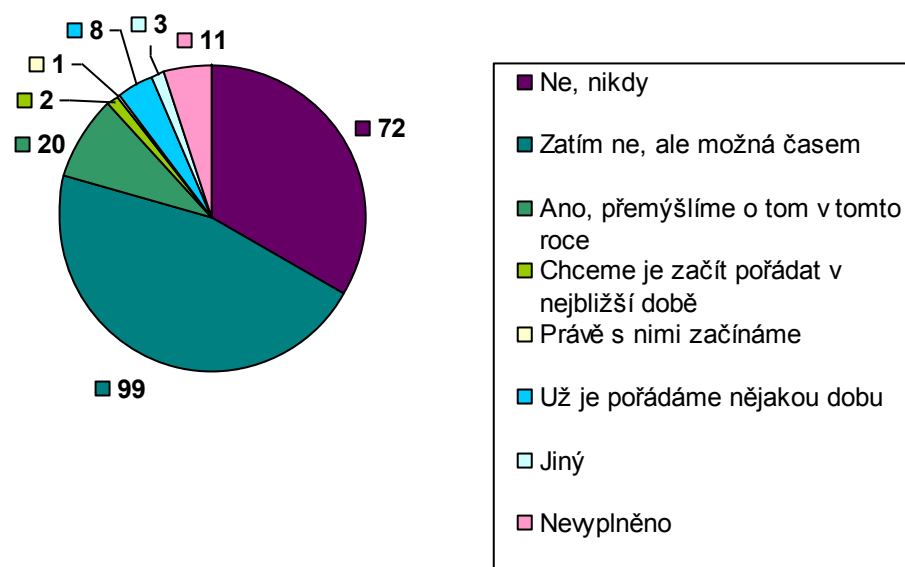


Graf č. 3.10: Pouštěl/a jste si někdy videozáznam z webináře

#### Další názory respondentů:

- Ne, nikdy jsem žádný webinář neabsolvoval/a.
- Nevzpomínám si, že bych se zúčastnil/a webináře či si jej pustil/a ze záznamu.
- Plánuji si pustit záznam webináře v nejbližší době.
- Bohužel jsem zatím žádný záznam nesledoval/a z časových důvodů. Jinak je to výborný nápad.
- Ano, záznam webináře jsem si pouštěl/a - 2x po částech.
- Ano, jednou jsem si ze záznamu pustil/a začátek webináře, který jsem online nestihl/a.
- Ano, záznamy si pouštím, ale většinou je neshlédnu úplně do konce.

**Otázka č. 13: Přemýšlíte o pořádání vlastních webinářů?**



Graf č. 3.11: Přemýšlíte o pořádání vlastních webinářů

## SLOVNÍ ZHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ PRŮZKUMU

Průzkumu se zúčastnilo 216 respondentů, z toho odpovídala většina žen (124 žen), čemuž lze přičíst zájem žen o nové moderní metody vzdělávání a především z důvodu skloubení soukromého života s pracovním. Většina žen se v dnešní době snaží zůstat „v obraze“, aby neměly při návratu do zaměstnání příliš velké mezery ve znalostech a jak se zdá webináře jsou jedním z vhodných prostředků získávání aktuálních informací. Druhým závažným důvodem, proč se především ženy zajímají o tyto metody vzdělávání a práce je také fakt, že nechtějí být závislé pouze na finančních prostředcích při mateřské dovolené. Roste tedy zájem lektorek o internetovou formu školení, díky kterému mohou alespoň částečně zůstat v pracovním procesu – školit z domova. I v současnosti je mnoho žen, které nemají příliš dobrý vztah k řízení automobilu a proto i tato skupina oceňuje možnost proškolení, bez nutnosti přepravy na fyzické školení.

Průzkumu se zúčastnili respondenti různých věkových skupin. Nejvíce dotázaných se hlásilo k věkové skupině 31 – 40let (71 odpovědí), druhou nejčtenější odpovědí byla skupina 41 – 50let (57 odpovědí). Nejméně respondentů se zařadilo do věkových skupin: méně než 20let, 21 – 30let a více než 60let. Z těchto odpovědí lze jednoznačně určit, že zájem o moderní formy vzdělávání a práci na dálku se nejvíce zajímají lidé mladí a osoby středního věku. Naopak starší občané preferují spíše jiné způsoby.

Na základě odpovědí průzkumu dále vyplynulo, že nejvíce osob, které mají touhu změnit formu školení, jsou osoby zaměstnané na plný pracovní úvazek. Dalšími osobami, které tyto nové možnosti zajímají, jsou osoby samostatně výdělečně činné a studenti. Velmi zajímavý je též fakt, že většina respondentů uvedla několik typů pracovního zařazení, což značí, že mnoho lidí se živí více jak jednou prací. Mezi osobami, které se nejvíce zajímají o webináře jsou především IT pracovníci, účetní a daňový poradci. Nejvíce však tato oblast zajímá lektory a učitele, pro které jsou nové možnosti lektorování a učení na dálku více než ideální. I dalším profesím se nové možnosti vzdělávání a práce zamlouvají, ale například pracovníci ve zdravotnictví uvedli práci na dálku pro své povolání jako neakceptovatelnou.



Nejvíce dotázaných se již někdy zúčastnilo webináře 1krát (32 % odpovědí) a téměř shodný počet odpovědí byl zaznamenán u odpovědi 2-5krát (31 % odpovědí). O něco méně respondentů webinář ještě nikdy neabsolvovalo (28 % odpovědí) a jako důvod uvedli nedostatek času nebo téma školení, které je nezaujalo. Z průzkumu vyšlo také najevo, že téměř 10 % respondentů se zúčastnilo webináře již více než 5krát, což svědčí o velké popularitě této formy vzdělávání mezi určitou skupinou lidí. Respondenti odpovídali také na otázku, v jaké oblasti považují webináře za perspektivní formu vzdělávání a komunikace do budoucna. Jednoznačně nejvíce účastníků vnímá webináře jako perspektivní formu vzdělávání především pro své osobní vzdělávání, pro vzdělávání pracovníků a pro vzdělávání zaměstnanců. Pouze jediný respondent uvedl svůj názor, že školení bude vždy efektivní a dobré jen fyzicky.

Drtivá většina účastníků dotazníku vnímá jako hlavní pozitivum webinářů možnost účastnit se webináře odkudkoliv, kde je k dispozici internet. Dále se vyskytovaly odpovědi jako: značná úspora času na cestování a s tím související úspora finančních prostředků, které by jinak vydali za dopravu na školení. Mnoho respondentů si cení možnosti pustit si webinář ze záznamu, což umožňuje komukoliv shlédnout již uskutečněné webináře, kterých se dříve nemohl zúčastnit. Jako velmi vhodná se ukázala tato forma školení pro lidi s obavami hovořit před ostatními lidmi. Webináře řeší i tento problém a díky nim se otevírají nové možnosti i pro lidi, kteří se ve společnosti stydí vyjádřit svůj názor či klást dotazy. Respondentům se rovněž zamlouvá bezpečnost, která díky formě školení roste. Bez nutnosti cestovat na vzdálené školení se zcela vyhnou riziku dopravní nehody.

Mezi hlavními překážkami rozšíření webinářů uvedli respondenti špatnou kvalitu internetového připojení a malé povědomí veřejnosti o tom – co jsou to webináře. V dalších odpovědích se objevovaly především negativa v podobě nedostatku osobního kontaktu či malé uživatelské zkušenosti účastníků školení (především u starších lidí, kteří mají problémy zvládnout přihlášení na webinář technicky).

Téměř polovina respondentů uvedla, že jsou ochotni za webináře platit, ale musí pro ně mít skutečně přínosný obsah (49 % odpovědí). Naopak 30 % odpovědí bylo směřováno zásadně proti placení webinářů a 12 % účastníků dotazníku uvedlo,

že za fyzické školení klidně zaplatí, ale za školení pomocí webináře ochotni zaplatit nejsou. Ceny, které jsou lidé za školení pomocí webináře zaplatit se velmi liší. Skupina respondentů si představuje školení v řádu desetikorun až stokorun, jiní jsou ochotni zaplatit za tuto formu cenu klasického školení a neváhají uhradit ani tisíce korun. Liší se také představa respondentů o cenovém rozdílu mezi individuálními či skupinovými webináři. Za individuální školení jsou respondenti přirozeně ochotni zaplatit více jak za skupinové školení, kde očekávají rozpočítání nákladů na počet účastníků webináře.

Témata, která respondenti považují za přínosná a kterých by se rádi zúčastnili, jsou opět velmi rozmanitá. Nejžádanějšími tématy stále zůstávají účetnictví a daně, školení informačních technologií, dále je zájem o školení na téma osobního rozvoje a marketingu, managementu. Zájem je ale i o specifická témata, například: témata o dětech, školení pro telefonistky, výuku jazyků a mnohé další.

Z odpovědí na další otázku vyplynulo, že lidé mají velký zájem i o videozáznamy webinářů. Téměř 33 % respondentů si pustilo 1krát webinář ze záznamu, dalších 17 % shlédlo webinář 2-5krát a téměř 9 % respondentů tvrdí, že si webinář ze záznamu pustili více jak 5krát. Naopak asi 20 % lidí upřednostňuje webináře online, než aby si je posléze pouštěli pouze ze záznamu. Další respondenti uvedli, že si záznamy pouštějí rádi, v různé míře a většina si vybírá pouze některé pasáže webinářů, zbytek přeskakují.

O pořádání webinářů neuvažuje teď ani do budoucna 33 % respondentů. Naopak téměř 46% dotázaných odpovědělo, že v současnosti nad touto inovativní možností neuvažují, ale do budoucna si nechávají u této možnosti dveře otevřené. Okolo 9 % respondentů intenzivně přemýšlí o zavedení webinářů již v tomto roce a 5 % respondentů webináře v současnosti plně využívá, právě s nimi začíná nebo se na to chystá v nejbližší době.

#### **4.4.2 Případová studie - Využití webinářů jako marketingového nástroje ve vzdělávací organizaci Eduwork.**

Cílem této studie je ukázat, jakým způsobem lze využít webináře jako marketingový nástroj. Jako modelový příklad pro případovou studii jsem použila občanské sdružení Eduwork, které pro marketingové účely zrealizovalo již 4 webináře. Na základě výsledků této studie chci ukázat značnou efektivitu této moderní metody vzdělávání.

Eduwork je občanské sdružení, které bylo založeno za účelem rozšiřování a prohlubování vzdělanosti občanů, pedagogických pracovníků a vedoucích pracovníků ve vztahu k jejich profesnímu i osobnímu růstu, prostřednictvím nejrozličnějších vzdělávacích akcí. Eduwork také podporuje a prosazuje flexibilní formy práce prostřednictvím vzdělávání, projektů a poradenských aktivit a na trhu působí již 3 roky.

Eduwork tvoří 8 členný tým lidí a cca 15 externistů (převážně lektori na DPP nebo fakturu). Všichni, kteří se na projektu podílejí, jsou zkušení odborníci z oblasti školství, managementu a projektového řízení. Organizace Eduwork je akreditovaná Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky a pomáhá všem pedagogům k jejich profesnímu rozvoji a uznání. Dále nabízí desítky seminářů po celé ČR a to nejen z oblasti ICT. Zaměřuje se na vzdělávání pedagogických pracovníků v oblasti interaktivního vzdělávání. Eduwork nabízí kvalitní a profesionální služby a spolupracuje s mnoha zkušenými lektory s dlouholetou praxí. Ve své práci využívá především nejmodernější ICT technologie a poskytuje ve spolupráci s portálem webinar.cz moderní formu vzdělávání - webináře.

Sdružení Eduwork začalo využívat webináře jako marketingový nástroj v lednu tohoto roku (2011) a od té doby byly zrealizovány již 4 webináře, každý v délce jedné hodiny. Tyto webináře byly zorganizovány ve spolupráci s portálem webinar.cz a jejich cílem bylo zjistit, jak velký zájem bude ze strany pedagogických pracovníků o tuto moderní formu vzdělávání. Dalším, neméně důležitým cílem bylo přiblížit se cílové skupině - pedagogickým pracovníkům, navázat nové kontakty a především využít webináře jako marketingový nástroj.

**Téma všech čtyř webinářů:** Efektivní využití interaktivní tabule při vyučování.

**Cílová skupina:** Pedagogiční pracovníci základních škol 1. a 2. stupně.

**Čas:** Všechny 4 webináře proběhly v únoru až dubnu 2011

**Doba trvání 1 webináře:** 1 hodina

**Cena:** ZDARMA

Na dva první termíny webináře se přihlásilo více jak 250 zájemců, ale kapacita online místnosti (tedy jednoho školení) byla 50 připojených osob a tak na základě tohoto velkého zájmu Eduwork naplánoval a následně zrealizoval ještě další dva termíny v měsíci březnu.

Webináři provázela zkušená lektorka Mgr. Ivana Eliášová, která během hodinového školení seznámila účastníky s možnostmi využití interaktivních tabulí a názorně předvedla, jakými rozmanitými možnostmi lze webináře při vyučování využívat. Všichni účastníci v rámci školení načerpali velké množství informací, především o výhodách používání interaktivních tabulí a přínosech pro žáky i samotné učitele. Během webináře zodpovídala lektorka dotazy, které jí účastníci kladli prostřednictvím chatu, a také v průběhu školení probíhaly ankety, na které zúčastnění lektorce odpovídali. Celý webinář byl nahráván a tento videozáznam byl později poskytnut všem účastníkům, kteří si jej mohou nyní kdykoliv opětovně pouštět.

Eduwork použil k realizaci webinářů systém onif, který na základě vlastní zkušenosti (účasti na webináři) hodnotím jako velmi spolehlivý, přehledný a celkově uživatelsky příjemný.

Pro realizaci webináře bylo potřeba zajistit:

**Eduwork**

- zajistil lektora
- připravil marketingovou kampaň na cílovou skupinu.

**Portál webinar.cz:**

- připravil prezentaci pro přihlášení účastníků na portále webinar.cz
- zaškolil lektora na metodiku vedení webináře o ovládání systému
- zapůjčil systém

- dělal technickou podporu
- zapůjčil CRM systém pro správu účastníků webináře.

<b>Náklady na uspořádání prvního webináře</b>	
software, technická podpora, zaškolení lektora, marketing, videozáznam, lektorné	14 000 Kč
<b>Náklady na uspořádání každého dalšího termínu webináře</b>	
software, technická podpora, marketing, lektorné	8 000Kč

Tabulka č. 4.3: Náklady na uspořádání webináře

Zdroj: interní informace organizace Eduwork, tabulka vlastní

<b>1. Webinář: Efektivní využití interaktivní tabule při vyučování. Ze dne 19. 1. 2011 (14:00-15:00)</b>	
Počet přihlášených osob na webinář *	60
Kapacita webináře	50
Počet skutečně zúčastněných osob	48
Zpětnou vazbu s referencí poskytlo	18
Počet objednaných seminářů na míru	4
Počet predjednaných seminářů v následujících měsících	4

Tabulka č. 4.4: Údaje z prvního webináře

Zdroj: interní informace organizace Eduwork, tabulka vlastní

\* pozn.: Eduwork umožňuje přihlášení šedesáti osobám i přes to, že kapacita webináře činí 50. Činí takhle na základě doporučení portálu webinar.cz, který má bohaté zkušenosti s pořádáním webinářů (zkušenost s více jak 200 organizovanými webináři). Ze statistik totiž vyplývá, že NEPLACENÝCH webinářů (údaje u placených webinářů se liší) se ve skutečnosti zúčastní 60 - 80% přihlášených osob, proto je možné umožnit přihlášení více osobám, nežli je kapacita webináře.

<b>2. Webinář: Efektivní využití interaktivní tabule při vyučování. Ze dne 10. 2. 2011 (14:00-15:00)</b>	
Počet přihlášených osob na webinář *	60
Kapacita webináře	50
Počet skutečně zúčastněných osob	35
Zpětnou vazbu s referencí poskytlo	16
Počet objednaných seminářů na míru	1
Počet předjednaných seminářů v následujících měsících	3

Tabulka č. 4.5: Údaje z druhého webináře

Zdroj: interní informace organizace Eduwork, tabulka vlastní

<b>3. Webinář: Efektivní využití interaktivní tabule při vyučování. Ze dne 31. 3. 2011 (10:00-11:00)</b>	
Počet přihlášených osob na webinář *	60
Kapacita webináře	50
Počet skutečně zúčastněných osob	42
Zpětnou vazbu s referencí poskytlo	14
Počet objednaných seminářů na míru	2
Počet předjednaných seminářů v následujících měsících	4

Tabulka č. 4.6: Údaje z třetího webináře

Zdroj: interní informace organizace Eduwork, tabulka vlastní

<b>4. Webinář Efektivní využití interaktivní tabule při vyučování. Ze dne 31. 3. 2011 (10:00-11:00)</b>	
Počet přihlášených osob na webinář *	52
Kapacita webináře	50
Počet skutečně zúčastněných osob	38
Zpětnou vazbu s referencí poskytlo	12
Počet objednaných seminářů na míru	2
Počet předjednaných seminářů v následujících měsících	3

Tabulka č. 4.7: Údaje ze čtvrtého webináře

Zdroj: interní informace organizace Eduwork, tabulka vlastní

	1. webinář	2. webinář	3. webinář	4. webinář	Celkem objednávek/před objednávek	Celkem (v Kč)
Náklady na webinář (v Kč)	14 000	8 000	8 000	8 000	-	<b>38 000</b>
Objednávky seminářů na míru z webináře (počet ks)	4	1	2	2	9	<b>76 500</b>
Předobjednané semináře na míru v budoucnu (počet ks)	4	3	4	3	14	<b>119 000</b>
Předpokládaný obrát ze seminářů (v Kč)	-	-	-	-	-	<b>195 500</b>

**Cena 1 semináře na míru (v Kč)**

**Cca 8 500 Kč\***

\*Uvedená cena je průměrná a liší se dle počtu účastníků, následujících seminářů, apod.

Tabulka č. 4.8: Výsledky z webinářů

Zdroj: interní informace organizace Eduwork, tabulka vlastní

Na základě této případové studie, jež měla za cíl ukázat, jak lze webináře využívat pro marketingové účely, lze demonstrovat, že webináře jsou skutečně velmi efektivní i jako marketingový nástroj. Z předchozích tabulek je zřejmé, že uskutečněné webináře přinesly organizaci Eduwork jednak nové obchodní příležitosti, na které se dá dlouhodobě navázat, ale také značný předpokládaný obrát.

Je zřejmé, že téměř vždy je snadnější navázat obchodní kontakty z webinářů, protože lidé již znají lektory i pořádající organizaci a z toho vyplývá větší důvěra k celému školení a především k nabízeným produktům. To přináší větší návaznost uskutečněného webináře na následný obchod, než je tomu u jiných forem marketingu. I pro samotného lektora má pořádání webinářů velmi pozitivní význam. Lektorovi tato školení přináší větší kredit a odbornost v očích pedagogických pracovníků, což následně vede k získávání dalších zakázek.

Velmi často se stává, že škola, která je přihlášená jako jeden účastník webináře, zajistí přenos pomocí dataprojektoru a webinář sleduje celý pedagogický sbor najednou. Zúčastněných osob je tedy ve skutečnosti mnohem více a i tato skutečnost podporuje mé tvrzení, že jsou webináře nesmírně efektivní metodou předávání informací.



## 5 Závěr

Hlavním cílem mé bakalářské práce bylo představit novinku v oblasti vzdělávání a školení – tzv. webináře a zabývat se projekty, které byly podány právě na jejich podporu. Dále jsem chtěla na základě průzkumu zjistit, zájem lektorů školit pomocí webinářů. Zajímal mě rovněž názor občanů a jejich ochota být školeni touto formou vzdělávání. V neposlední řadě bylo mým cílem pomocí případové studie ukázat, že jsou webináře skutečně velmi perspektivní metodou nejen pro vzdělávání, ale také jako marketingový nástroj.

V teoretické části své práce jsem se zabývala historií vzniku moderních metod vzdělávání. Tyto metody jsem popsala a dostala jsem se až k moderním metodám vzdělávání využívaným v dnešní době – e-learning a webináře. Snažila jsem se představit především webináře, protože se jedná o novou metodu a ne každý ji ještě zná. Popsala jsem princip jejich fungování, uvedla výhody, které jejich používání přináší apod. Zabývala jsem se rovněž fondy EU, neboť právě z operačních programů těchto fondů lze čerpat finanční prostředky na oblast vzdělávání a tedy i na webináře.

Následující kapitola byla věnována praktické části práce a zahrnovala řešení a zkoumání projektu „LEKTOR WEBINÁŘŮ“. Tento projekt byl podán ve čtyřech krajích České republiky, vždy upraven na základě požadavků dané výzvy a přizpůsoben konkrétním potřebám jednotlivých krajů. Tyto projekty, ačkoliv byly dle mého názoru velmi vydařené, nebyly schváleny. Všechny žádosti byly velmi precizně zpracované (vč. všech příloh) a na základě popisů byly jasné a dobře pochopitelné všechny cíle projektu, aktivity, apod. Neschválení těchto projektů tedy považuji za špatná rozhodnutí.

Dále jsem zpracovala dotazník, který byl zodpovězen 216 respondenty. V rámci dotazníku jsem chtěla zjistit zájem lektorů školit pomocí webinářů a zájem lidí, být touto formou školení. Na základě výsledků mohu konstatovat, že většina lektorů je z možnosti školit touto novou formou nadšená. I samotní potenciální účastníci těchto školení vítají tuto novou metodu vzdělávání a jen opravdu málo respondentů považuje za nepostradatelné fyzické školení. Webináře tedy zcela jistě představují velmi zajímavé nové možnosti. O tom, že jsou velmi kvalitní formou

vzdělávání, svědčí i fakt, že na západ od našich hranic se jedná o velmi oblíbenou, časem prověřenou a hojně využívanou metodu.

Webináře lze využívat pro vzdělávání, ale také jako marketingový nástroj. Případovou studii jsem zaměřila na využití webinářů jako marketingového nástroje a jejím cílem bylo ukázat, jakým způsobem lze webináře používat a o jak efektivní metodu se jedná. Tuto studii jsem provedla na modelu Občanského sdružení Eduwork, které pořádá webináře za účelem marketingu od ledna tohoto roku (2011) a pro marketingové účely zrealizovalo již 4 webináře. Z výsledků je zřejmé, že uskutečněné webináře přinesly organizaci Eduwork jednak nové obchodní příležitosti, na které může dlouhodobě navázat, ale také značný předpokládaný zisk.

## Seznam použité literatury

### Knižní zdroje:

- [1] BOHÁČKOVÁ, I., HRABÁNKOVÁ, M. *Strukturální politika Evropské unie*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2009. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6.
- [2] FANTA, P., KVĚTOŇ, V. *Efektivní využívání informačních a komunikačních technologií nejen pro projektové manažery*. 1. vyd. Praha: IREAS - Institut pro strukturální politiku, 2008. 225 s. ISBN 978-8086684-51-2.
- [3] MAREK, D., KANTOR, T. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. aktualiz. a doplň. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5.
- [4] MCLUHAN, M. *Člověk, média a elektronická kultura*. 1. vyd. Brno: Jota, 2008. 420 s. ISBN 978-80-7217-128-6.
- [5] NOVOTNÁ, M. *Regionální politika EU*. 1. vyd. Ostrava: Ediční středisko VŠB-TUO, 2007. 210 s. ISBN 978-80-2481-1413-1.
- [6] PRŮCHA, J., WALTEROVÁ, E., MAREŠ, J. *Pedagogický slovník*. 6. rozšíř. vyd. Praha: Portál, 2009. 400 s. ISBN 978-80-7367-647-6.
- [7] RYBKA, M., MALÝ, O. *Jak komunikovat elektronicky*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2002. 92 s. ISBN 80-247-0208-8.
- [8] STEJSKAL, J., KOVÁRNÍK, J. *Regionální politika a její nástroje*. 1. vyd. Praha: Portál, 2009. 216 s. ISBN 978-80-7367-588-2.
- [9] ŠTĚDRŮ, B., BUDIŠ, P., ŠTĚDRŮ, B. jr. *Marketing a nová ekonomika*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2009. 198 s. ISBN 978-80-7400-146-8.
- [10] VANEČEK, D. *Informační a komunikační technologie ve vzdělávání*. 1. vyd. Praha: ČVUT, 2008. 74 s. ISBN 978-80-01-04087-4.

[11] ZOUNEK, J. *E-learning – jedna z podob učení v moderní společnosti*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2009. 161 s. ISBN 978-80-210-5123-2.

[12] ŽEMLIČKA, M. *Email, chat, sms*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2003. 110 s. ISBN 80-7226-928-3.

### **Příručky:**

[13] *Abeceda fondů Evropské unie 2007-2013*: květen 2007. Praha: MMR ČR, Odbor evropských fondů, 2007. 16 s.

[14] *Nové operační programy klíčovou dírkou: Evropský sociální fond 2007-2013*: červen 2007. Plzeň: Ministerstvo práce a sociálních věcí, 2007. 20 s. ISBN 978-80-86878-57-7.

[15] *Příručka pro žadatele o finanční podporu z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost*: říjen 2009. Praha: Řídící orgán OP VK, 2009. 100 s.

### **Tištěná periodika:**

[16] MARTOCH, M. Webináře - vzdělávání na dálku. *Odborný časopis na podporu rozvoje škol*, 2010, roč. 16, č. 4, s. 54. ISSN 1211–6858.

[17] SKÁLA, D. Webináře, nové technologie ve vzdělávání. *Sborník INSPO*, 2010, s. 71.

### **Elektronické zdroje:**

[18] *A Teacher's Guide to Distance Learning* [online]. 2009. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://fcit.usf.edu/distance/chap1.htm>>

- [19] *Dějiny distančního vzdělávání* [online]. 2010. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.andromedia.cz/andragogicky-slovník/dejiny-distancniho-vzdelavani>>
- [20] *European Regional Development Fund – ERDF* [online]. 2010. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/funds/feder/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/regional_policy/funds/feder/index_en.htm)>
- [21] *European Social Fund – ESF* [online]. 2008. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/funds/fse/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/regional_policy/funds/fse/index_en.htm)>
- [22] *Evropská sociální fond v ČR* [online]. 2008. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.esfcr.cz/evropsky-socialni-fond-v-cr>>
- [23] *Evropské fondy – aktuální stav* [online]. 2011. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Stav-cerpani/Evropske-fondy---aktualni-stav>>
- [24] *Evropský fond pro regionální rozvoj a Evropský sociální fond* [online]. 2010. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.euroskop.cz/8639/sekce/evropsky-fond-pro-regionalni-rozvoj-a-evropsky-socialni-fond/>>
- [25] *Fondy Evropské unie* [online]. 2011. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>>
- [26] *Historie e-learningu v České republice* [online]. 2011. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.fi.muni.cz/usr/jkucera/pv109/2003p/xstrites.htm>>
- [27] *Historie internetu v České republice* [online]. 2011. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.fi.muni.cz/usr/jkucera/pv109/2000/xchlad.htm>>
- [28] *Informace o webinářích pro účastníky, lektory a pořadatele* [online]. 2011. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.webinare.cz/o-webinarich.aspx>>
- [29] *Iniciativy Evropské komise v oblasti vzdělávání a elektronického učení* [online]. 2003. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://knihovna.nkp.cz/NKKR0301/0301006.html>>

- [30] *Jednotlivé operační programy v letech 2007-2013 v ČR* [online]. 2011. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.euroskop.cz/8641/sekce/jednotlive-operacni-programy-v-letech-2007-2013-v-cr/>>
- [31] *Oficiální internetové stránky webinar.cz* [online]. 2011. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://webinare.cz/o-webinarich.aspx>>
- [32] *Oficiální internetové stránky workline.cz* [online]. 2011. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.workline.cz/Clanky/Pruzkum-prace-na-dalku.aspx>>
- [33] *Oficiální internetové stránky webinar.cz – Webinář: Efektivní online vzdělávání pro firmy* [online]. 2011. [cit. 18. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://webinare.cz/videozaznamy/videozaznam/100-efektivni-metody-online-vzdelavani-pro-firmy-a-institute.aspx>>
- [34] *Oficiální internetové stránky webinar.cz – Webinář: Efektivní online vzdělávání pro školy* [online]. 2011. [cit. 18. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.webinare.cz/videozaznamy/videozaznam/90-efektivni-metody-online-vzdelavani-pro-skoly.aspx>>
- [35] *Oficiální internetové stránky webinar.cz – Webinář: Přínosy a úspory online školení ve srovnání s fyzickým školením* [online]. 2011. [cit. 18. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.webinare.cz/videozaznamy/videozaznam/13-prinosy-online-skoleni.aspx>>
- [36] *Oficiální internetové stránky webinar.cz – Webinář: Využití videokonference pro interní a externí schůzky, školení, marketing a prodej* [online]. 2011. [cit. 18. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.webinare.cz/videozaznamy/videozaznam/21-videokonference-schuzky-skoleni-marketing.aspx>>
- [37] *Oficiální internetové stránky webinar.cz – Webinář: Webináře jako marketingový nástroj pro zvyšování prodeje* [online]. 2011. [cit. 18. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.webinare.cz/videozaznamy/videozaznam/16-webinare-jako-marketingovy-nastroj.aspx>>

- [38] *Online školení a kurzy přes internet – inovace ve vzdělávání* [online]. 2009. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.itbiz.cz/online-skoleni-kurzy-pres-internet-inovace-ve-vzdelavani>>
- [39] *Programovací období* [online]. 2011. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Glosar/P/Programovaci-obdobi>>
- [40] *Programy 2007-2013* [online]. 2011. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013>>
- [41] *Přehled operačních programů* [online]. 2008. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <[http://cygni.risy.cz/vismol/img/pruvodce\\_projektem/index.php?pid=517&kp=jak\\_zaplatit\\_realizaci](http://cygni.risy.cz/vismol/img/pruvodce_projektem/index.php?pid=517&kp=jak_zaplatit_realizaci)>
- [42] *Strukturální fondy EU* [online]. 2006. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/strukturalni-fondy-eu>>
- [43] *Strukturální fondy* [online]. 2011. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.euractiv.cz/strukturalni-fondy>>
- [44] *The History of Distance Learning* [online]. 2010. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.distancelearningnet.com/the-history-of-distance-learning/>>
- [45] *The History of Distance Education* [online]. 2011. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <[http://www.digitalschool.net/edu/DL\\_history\\_mJeffries.html](http://www.digitalschool.net/edu/DL_history_mJeffries.html)>
- [46] *Webináře – nový nástroj pro online marketing a PR* [online]. 2009. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://www.itbiz.cz/webinare-novy-nastroj-online-marketingu>>
- [47] *Způsoby uplatnění internetu ve vzdělávání* [online]. 2010. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://it.pedf.cuni.cz/~bobr/role/ka56.htm>>
- [48] *Žádosti schválené k financování* [online]. 2003. [cit. 17. 4. 2011]. Dostupný z WWW: [http://www.nuts2moravskoslezsko.cz/zip/schvaleni\\_3.2\\_2.kolo.pdf](http://www.nuts2moravskoslezsko.cz/zip/schvaleni_3.2_2.kolo.pdf)

### **Interní zdroje:**

- [49] MARTOCH, M. *Jak začít školit online a pořádat webináře*. Ostrava, 2011, s. 41.
- [50] MARTOCH, M., SKÁLA, D. *Efektivní online vzdělávání pro školy*. Ostrava, 2011, s. 53.
- [51] MARTOCH, M. *Vzdělávejte, komunikujte, prezentujte vzdáleně: Prostřednictvím WEBINÁŘŮ*. Ostrava, 2011, s. 13.
- [52] MARTOCH, M. *Oslovte své partner z celé ČR, umožněte jim seznámení s Vašimi novými produkty, službami a doškolení – pomocí webinářů*. Ostrava, 2011, s. 11.
- [53] *Projekt „LEKTOR WEBINÁŘŮ“, 2010*
- [54] *Výsledky projektu ze Zlínského kraje, 2010*
- [55] *Výsledky projektu z Moravskoslezského kraje, 2010*
- [56] *Výsledky projektu z Královéhradeckého kraje, 2010*
- [57] *Výsledky projektu z Pardubického kraje, 2010*



## **Seznam tabulek**

Tabulka č. 2.1: Přehled modelů pro elektronickou komunikaci

Tabulka č. 4.1: Přehled údajů o projektu LEKTOR WEBINÁŘŮ

Tabulka č. 4.2: Přehled výsledků v jednotlivých krajích

Tabulka č. 4.3: Náklady na uspořádání webináře

Tabulka č. 4.4: Údaje z prvního webináře

Tabulka č. 4.5: Údaje z druhého webináře

Tabulka č. 4.6: Údaje z třetího webináře

Tabulka č. 4.7: Údaje ze čtvrtého webináře

Tabulka č. 4.8: Výsledky z webinářů

## **Seznam grafů**

Graf č. 2.1: Rozdělení finančních prostředků dle jednotlivých cílů (v %)

Graf č. 3.1: Jaký je Váš věk

Graf č. 3.2: Jakého jste pohlaví

Graf č. 3.3: Jaký je Váš současný stav

Graf č. 3.4: Pokud jste zaměstnaný nebo podnikáte, tak na jaké pozici

Graf č. 3.5: Zúčastnil/a jste se již někdy webináře

Graf č. 3.6: Považujete webináře za perspektivní formu vzdělávání do budoucna

Graf č. 3.7: Pokud vnímáte webináře pozitivně, co považujete za hlavní přínosy

Graf č. 3.8: Jaké vnímáte hlavní překážky, bránící většímu rozšíření webinářů

Graf č. 3.9: Jste ochoten/na platit za účast na webinářích

Graf č. 3.10: Pouštěl/a jste si někdy videozáznam z webináře

Graf č. 3.11: Přemýšlíte o pořádání vlastních webinářů

## **Seznam zkratek**

ČR – Česká republika

DIČ – Daňové identifikační číslo

EK – Evropská komise

ESF – Evropský sociální fond

ERDF – Evropský fond regionálního rozvoje

EU – Evropská unie

FS – Fond soudržnosti

HDP – Hrubý domácí produkt

HSS – Hospodářská a sociální soudržnost

ICT – Informační a komunikační technologie

IČ – Identifikační číslo

KHK – Královéhradecký kraj

MSK – Moravskoslezský kraj

OP LZZ – Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost

OP – Operační program

OP PA – Operační program Praha - Adaptabilita

OP VK – Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost

OSVČ – Osoba samostatně výdělečně činná

PC – osobní počítač

PK – Pardubický kraj

TV – Televize

ZK – Zlínský kraj

## Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo.

Dále beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odstavec 3). Souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce.

Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO a bylo sjednáno, že s VŠB-TUO v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona. Také bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout.

Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci nebo poskytnout licenci k jejímu užití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne .....

.....

Jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

.....

## **Seznam příloh**

Příloha A: Přehled metod a možnosti jejich využití

Příloha B: Co vidí účastník na monitoru při webináři

Příloha C: Plocha monitoru, kterou vidí účastník webináře

Příloha D: Jak fungují webináře

Příloha E: Být účasten na webináři lze skutečně z jakéhokoliv místa

Příloha F: Přehled objemu žádostí podaných, schválených a proplacených z fondů EU.

Příloha G: Přehled jednotlivých Operačních programů v rámci cílů EU

Příloha H: Vzájemné vazby mezi cíli a prioritami OP VK

Příloha CH: Logo portálu workline.cz

Příloha I: Logo portálu webinar.cz

Příloha J: Hodnocení prvního a druhého hodnotitele Moravskoslezského kraje

Příloha K: Hodnocení prvního a druhého hodnotitele Královéhradeckého kraje

Příloha L: Hodnocení prvního a druhého hodnotitele Pardubického kraje

Příloha M: Projekty, které obdržely méně bodů a přesto byly podpořeny

Příloha N: Dotazník

